
HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2014 OCAK - HAZİRAN

İHRACAT PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Temmuz 2014

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,1 Arttı.....	4
İhracatı Yine AB Ülkeleri Sırladı: %13,9 Artış.....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	4
Kapasite Kullanım Oranı %78,2'ye Çıktı.....	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	6
I.1. Dünya Ekonomisi	6
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi.....	8
I.4. Almanya Ekonomisi	10
I.5. İngiltere Ekonomisi	10
I.6. Fransa Ekonomisi.....	11
I.7. İtalya Ekonomisi	11
I.8. Hollanda Ekonomisi.....	12
I.9. İspanya Ekonomisi	12
I.10. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	12
I.10.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	12
I.10.2. Ortadoğu Ekonomileri	14
I.11. Türkiye Ekonomisi	15
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	18
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,1 Arttı.....	18
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	19
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	20
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	22
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	22
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	23
III.3 İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	24
III.4 AB Ülkeleri'ne İhracat Artışı Sektörel Artıştan Yüksek: %13,9	26
III.5. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Ortadoğu Ülkeleri'nde: %27,3.....	27
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde Kayıp Devam Ediyor:%8,5 Düşüş.....	28
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat Toparlanıyor.....	29
III.8. Amerika Ülkelerine İhracat Artışı Düşük Oranlı: %2,7	31
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş Devam Ediyor	32
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Azalıyor	33
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı İstikrarlı: %7,8	34
III.12. Serbest Bölgelere İhracat Kan Kaybetmeye Devam Ediyor: %52,8 Düşüş	34
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	36
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %13,2 Artış Var.....	37
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	39
IV.3 Çorap İhracatında Artış %14,2.....	41
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında Artış %11,6.....	42
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	45

IV.6 Denim Giysi İhracatında Artış Sektörel Artışın Çok Gerisinde: %3	47
IV.7 Dokuma ve Örmeye İlişkin Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Artış %10,9	48
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Sektörel Artışın Gerisinde: %8,4	50
V. HAMMADDE İTHALATI	54
VI. KONFEKSİYON İTHALATI	57
VI.1 Temel Ürün Grupları İtibariyle İthalat	57
VI.2 Ülkeler İtibariyle İthalat	60
VII. KAPASİTE KULLANIM ORANI	62
VIII. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	64
Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri	64
Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2014 Ocak-Haziran	66
Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2014 Ocak - Haziran	67

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,1 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 9,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla ihracatta, dolar bazında %12,1 oranında artış meydana gelmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2014 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %11,1 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

İhracatı Yine AB Ülkeleri Sırtladı: %13,9 Artış

2014 Ocak-Haziran döneminde, Türkiye'den AB ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri ile Asya ve Okyanusya ülke gruplarına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %4,9 ile %27,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. Eski Doğu Bloku ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri, diğer Avrupa ülkeleri ve Serbest Bölgeler ise hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %4,9 ile %52,8 arasında değişen oranlarda azaldığı ülke grupları olmuştur. Sektörel ihracatın en büyük pazarı konumundaki AB ülkelerine ihracatın %13,9 oranında artması, Ortadoğu ülkelerine ihracatta %27,3'lük ve Afrika ülkelerine ihracatta %19,2'lik artışlar, diğer dört ülke grubundaki düşüşlere rağmen Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını %12,1'lik artışla 9,4 milyar dolara taşımıştır.

9,4 milyar dolarlık Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %75,5'i, diğer bir ifade ile yaklaşık dörtte üçü 28 AB ülkesine yapılmıştır. 2014 Ocak-Haziran döneminde 28 AB ülkesine %13,9 oranında artışla 7,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, Hollanda, İtalya ve Irak olarak sıralarını korumuşlardır. En fazla ihracat yapılan on ülkenin dokuzunda %5,9 ile %49,9 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, sadece İtalya'ya ihracatta %0,03'lük minimal bir düşüş kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu, örme konfeksiyon mamulleridir. 2014 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %53,6, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %34,3 ve hazır eşyaların payı %12,1 olarak hesaplanmaktadır.

2014 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %13,2 oranında artışla 5 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %11,6 oranında artarak 2,9 milyar dolardan 3,2 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %8,4'lük artışla 1,1 milyar dolar olmuştur. Yılın ilk yarısı itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyonda sektörel ihracat artışının %12,1 olduğu dikkate alındığında, örme konfeksiyon başta olmak üzere tüm temel ürün gruplarında 2014 Ocak-Haziran dönemi itibarıyla başarılı bir ihracat performansı gösterildiği söylenebilir.

Kapasite Kullanım Oranı %78,2'ye Çıktı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2013 Haziran ayında %76,8 olan kapasite kullanım oranı, 2014 yılının Haziran ayında %1,8 oranında artarak %78,2'ye yükselmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 9,4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, 7,12 milyar dolarla %75,5'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmaktadır.

2013 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %4,37'lik artışla 1,37 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde %4,37 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 7,12 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,37'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 6,81 milyar dolar olmakta ve bu durumda 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde reel toplam ihracat tutarı 9,12 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. Dolayısıyla, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %12,1'lik değil, reel bazda %8,43'lük artış meydana gelmiş olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2014 yılının ilk yarısını geride bırakırken, başta Irak ve Suriye olmak üzere Ortadoğu'da devam eden çatışmalar ve siyasi krizin yanı sıra Ukrayna'da devam eden iç savaş ve bölgedeki gerilim küresel risk algısını yükselterek uluslararası ekonomi ve ticareti olumsuz etkilemektedir. Ortadoğu'daki gelişmeler petrol üretiminin geleceğiyle ilgili endişeleri yükseltirken, petrol arzı güvenliği başta olmak üzere bir çok nedenden dolayı bölgedeki gelişmelerin önümüzdeki dönemde dünya ekonomisinin de gündeminde en üst sırada yer almaya devam edeceği anlaşılmaktadır.

Geçmiş dönemlerin aksine önümüzdeki dönemde küresel ekonomiyi daha çok gelişmiş ülkelerdeki büyümenin sürükleyeceği belirtilirken, dünya ekonomisindeki ılımlı büyümenin 2014 yılının kalan bölümünde ve 2015 yılında süreceği ancak jeopolitik risklerin de devam ettiği kaydedilmektedir. Güncel tahminlere göre dünya ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 2,7 – 2,9 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Öte yandan, Ortadoğu ve Ukrayna'daki olumsuz gelişmelere paralel artan jeopolitik risklere rağmen dünya ticaretinin 2014 yılı sonunda 2013 yılına göre en az % 4 seviyesinde artacağı öngörülmektedir.

Son dönemde açıklanan veriler, dünyanın ikinci büyük ekonomisine sahip Çin'de geçen yıl başlayan gevşeme devam etmekle birlikte ekonominin daha düşük oranlarda olsa da büyümeye devam ettiğini göstermektedir. Bu çerçevede 2014 yılının ilk çeyrek döneminde % 7,4 büyüyen Çin ekonomisinde yılın 2. çeyrek döneminde ise % 7,5 büyüme kaydedilmiştir. Ekonomideki gevşemeye rağmen yılın 2. çeyrek döneminde kaydedilen büyüme oranında hükümetin kamu harcamalarını ve kredileri desteklemek için para arzını arttırmasının yanı sıra banka rezerv karşılıklarını düşürmesi ve küçük işletmeler için vergi indirimlerine gitmesinin etkili olduğu düşünülmektedir. Bu noktada Çin'in genel ihracatının Mart-Haziran döneminde her ay yükseldiği ve bunda da 2014 yılının ilk yarısında renminbi'nin % 2 oranında değer kaybettiği de gözönüne alınmalıdır.

Uzmanlar Pekin yönetiminin ülkede değişen dengeleri dikkate alarak bundan sonra önceliği büyüme politikalarından reformlara kaydırarak büyüme oranından fedakarlık yapacağını ve ekonomide yeniden yapılanmaya öncelik vereceğini düşünmektedir.

Son tahminlere göre Çin ekonomisinin tekrar iki haneli büyüme oranlarına dönmesinin imkansız olduğu ve 2014 yılı genelinde % 7,6 büyüyerek toplam milli gelirin 10 trilyon doları aşacağı tahmin edilmektedir.

Asya kıtasının diğer önemli ekonomisi Japonya'da kronik durgunluk ve deflasyona karşı uygulanan yeni ekonomi politikası ve Merkez Bankası'nın

parasal genişleme programı olumlu sonuçlar vermeye başlamasına rağmen henüz istenen üretim ve ihracat artışları sağlanamadığından, mali ve parasal teşviklerle özel sektör büyümesi desteklenmeye çalışılmaktadır. Bu kapsamda Tokyo yönetiminin son açıkladığı teşvik paketi ise yetersiz bulunmaktadır. Bu çerçevede Japon ekonomisi için 2014 yılında % 1,4 büyüme öngörülmektedir. Öte yandan uzmanlar nüfusunun % 25'inin 65 yaş ve üstü yaşlılardan oluştuğu Japonya'da asıl sorunun her yıl yaşanan ve üretimden çıkan ciddi bir insan kitlesi olduğunu belirtmektedirler.

Diğer taraftan, Irak'taki gelişmelerin dünya petrol üretimine yönelik kaygıları artırması, özellikle Haziran ayında petrol fiyatlarının yükselmesine neden olmuştur. Dünya ham petrol arzı açısından önem arz eden bölgedeki olumsuz gelişmelerin ardından ham petrolün varil fiyatı Haziran ayının 3. haftası itibariyle 115 dolar / varil ile yılın en yüksek seviyesine yükselirken, ay sonunda ise 110 dolar / varil seviyelerine gerilemiştir.

Öte yandan, Brezilya, Çin, Hindistan, Rusya ve Güney Afrika, BRICS bünyesinde 100 milyar dolarlık yeni bir kalkınma bankası ve IMF ile Dünya Bankası gibi kuruluşlara benzer bir şekilde hareket edecek döviz rezervi fonu kurulması konusunda anlaşmaya vardılar. Merkezi Çin'in Şanghay kentinde olacak banka ile diğer uluslararası finans kuruluşlarına karşı denge oluşturulması hedeflenirken, döviz rezervi fonunun ise yeni gelişen ekonomileri ABD'nin yayımlacı para politikasının neden olduğu değişkenlik karşısında korumaya yardımcı olacağı kaydedilmektedir.

Öte yandan, 2014 Dünya Futbol Şampiyonasının düzenlendiği Brezilya'da Merkez Bankası tarafından açıklanan güncel bir rapora göre ülke ekonomisinin bu yıl genelinde en fazla % 1 oranında büyüyeceği tahmin edilirken, 2015 yılı için ise % 1,5 büyüme öngörülmektedir. Hükümet, Brezilya'nın Dünya Kupasının organize etmesinin ülke ekonomisine olumlu katkı yaptığını düşünürken, muhalefet ve sivil toplum ise yapılan harcama ve yatırımların Brezilya halkına ciddi bir yararının olmadığını düşünmektedir.

I.2. ABD Ekonomisi

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de 2013 yılında başlayan toparlanma 2014 yılının ilk çeyrek döneminde yerini büyük ölçüde soğuk ve olumsuz hava koşullarından kaynaklanan geçici bir daralmaya bırakmışken, Nisan ayıyla birlikte soğuk havaların sona ermesiyle birlikte üretim ve tüketimdeki geçici durgunluk da sona ermiştir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 25 Haziran'da yapılan revizeyle birlikte 2014 yılının ilk çeyrek döneminde % 2,9 daralırken, olumlu seyreden ikinci çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı % 4 düzeyindedir. ABD ekonomisinin yılın 2. çeyrek döneminde toparlanarak büyümeye geçtiği ABD Merkez Bankası (FED) tarafından yayınlanan 'Bej Kitap' raporunda da kaydedilmektedir. ABD ekonomisinde 2014 yılı genelinde ise % 2,8 seviyelerinde bir büyüme öngörülmektedir.

Öte yandan, ABD Merkez Bankası FED 18 Haziran tarihindeki toplantısında aylık tahvil alım programını 10 milyar dolar daha azaltarak 35 milyar dolara indirirken, kesin bir takvim belli olmamakla birlikte başta istihdam olmak üzere ABD ekonomisindeki gelişmelere bağlı olarak yıl sonuna kadar tahvil alımlarının sona erebileceği ve faizlerde artışa gidilebileceği ifade edilmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlarında 2014 yılının ilk 6 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 büyümeye gerçekleştiği açıklanmıştır.

ABD genelinde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışlarında ise 2014 yılının ilk 6 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 artış kaydedilirken, artış oranının ortalama perakende satışlardan daha sönük olmasında son dönemde giyim ve ayakkabı fiyatlarında artışların düşük kalması da etkili olmaktadır.

Öte yandan, ABD genelinde 2014 yılının Nisan ve Mayıs aylarında % 6,3 seviyesinde olan işsizlik oranı, Haziran ayında ise % 6,1 seviyesine gerilemiştir.

ABD'nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yıla göre % 2,6 artarak 671 milyar dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde ithalat ise % 3 artışla 983 milyar dolara yükselmiştir. Bu dönemde ABD'nin mallar bazında dış ticaret açığı ise % 3,9 artışla 312 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan, geçen yılın Temmuz ayından beri ABD ile AB arasında yürütülen Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması (TTIP) görüşmeleri devam ederken, sözkonusu Anlaşmanın imzalanması durumunda son yıllarda gelişmekte olan ekonomiler karşısında özellikle rekabet gücü açısından görece kan kaybeden ABD ve AB ekonomilerine büyüme ve istihdam alanında ciddi katkı yapmasının yanısıra dünya ticaret sisteminde yeniden oyunun kurallarını belirleyici bir konuma gelmelerine ciddi katkı yapacağı da değerlendirilmektedir. ABD ile Asya-Pasifik Ülkeleri arasında yürütülen Trans-Pasifik Ortaklık (TPP) Anlaşması görüşmeleri de yine son dönemde dünya ekonomisinde ağırlık noktasının kaymakta olduğu Asya ülkelerinin ABD ile ilişkilerin yanısıra küresel ticarete oynadıkları rolü de ileri taşıyacak olmasından dolayı önem taşımaktadır.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

AB ve Euro Bölgesi'nde yılın son dönemine ait açıklanan veriler ekonomi genelinde ve üretim ile tüketim özelinde toparlanmanın devam ettiğini ve Euro Bölgesi'ndeki resesyonun giderek daha da hafifleyeceğini göstermekle birlikte, Ukrayna ve Kırım kaynaklı Rusya ile yaşanan gerginliğin AB ekonomisini olumsuz etkilemesinden de kaygı duyulmaktadır.

Öte yandan, Avrupa Birliği'nde son açıklanan enflasyon verilerindeki düşüş sonrası 'deflasyon' endişeleri sonucu Avrupa Merkez Bankası (ECB) reel ekonomiyi canlandırmak için Haziran ayı başında para politikasını gevşetmeye yönelik kararlar almıştır. Bu çerçevede, ECB bir yandan politika faizini %0,25'ten %0,15'e düşürürken, diğer yandan ise Avrupa bankalarını piyasalara kredi vermeye özendirmek için mevduat faizini negatife indirmiştir. Bu, bankaların Avrupa Merkez Bankası'ndaki paraları için faiz almak yerine ödeme yapması anlamına gelmektedir. ECB, ayrıca reel ekonomiye destek vermek adına piyasaları fonlamaya devam edeceklerini açıklamıştır. Bazı uzmanlara göre ise, mevduat faizlerini negatife çekmekle ECB'nin diğer bir amacı da euro'nun değerini düşürerek AB'nin ihracatta rekabet gücünü artırmak olarak görünmektedir.

Ayrıca AMB Avrupa bankalarının reel sektöre düşük faiz oranı ile daha fazla tutarda kredi vermelerinin teşvik edilmesi amacıyla T-LTRO adında 1 trilyon € değerinde yeni bir uzun vadeli refinansman paketini de duyurmuş olup, bu operasyon ile Avrupa ekonomisine enjekte edilecek para arzının ülkemiz ekonomisine olası etkileri konusunda farklı görüşler söz konusudur.

Güncel verilere göre, Euro Bölgesi ekonomisi 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 büyürken, AB-28 ekonomisi ise aynı dönemde % 1,4 büyümeye göstermiştir. İkinci çeyrek dönem büyüme oranlarıyla ilgili beklentiler daha olumlu seviyelerde olup, 2014 yılı genelinde ise Euro Bölgesi'nin % 1 – 1,2 aralığında bir oranda büyüyeceği, AB genelinde ise % 1,5 oranında büyüme beklendiği kaydedilmektedir.

Öte yandan, AB'de işsizlik oranlarında yaşanan artış ise 2014 yılının ilk aylarından itibaren yerini düşüşe bırakmış görünmektedir. Euro Bölgesi işsizlik oranı Ocak ayında % 11,9 iken, Nisan ayında % 11,7'ye gerilemiş, Mayıs ayında ise % 11,6 olmuştur. AB genelinde işsizlik oranı ise Ocak ayında % 10,7 iken, Nisan ayında % 10,4'e gerilemiş, Mayıs ayında ise % 10,3 olarak kaydedilmiştir.

Aynı verilere göre 2014 yılı Mayıs ayı itibariyle AB genelinde en yüksek işsizlik oranları % 26,8 ile Yunanistan, % 25,1 ile İspanya'da gerçekleşirken, en düşük işsizlik oranları ise % 4,7 ile Avusturya, % 5,1 ile Almanya ve % 5,7 ile Malta'da kaydedilmiştir.

AB genelinde 2014 yılı ilk 5 aylık dönemde perakende satışlarda hafif bir kıpırdanma olurken, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışlarında da yer yer toparlanmalar mevcuttur. Euro Bölgesi'nde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 1,8 artarken, Mayıs ayında ise % 0,7 artmıştır. AB genelinde ise perakende satışlar Nisan ayında % 2,9 artarken, Mayıs ayında ise % 1,2 artmış bulunmaktadır.

Tekstil, giyim ve ayakkabı perakende satışları ise Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 0,3 artarken, aynı dönemde AB genelinde ise % 2 artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, AB ekonomisinin önemli göstergelerinden sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 1,4 artarken, Mayıs ayında ise % 0,5 oranında artmıştır. AB genelinde ise sanayi üretimi Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,1 artarken, Mayıs ayında ise % 1,1 artış göstermiştir.

I.4. Almanya Ekonomisi

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı ve Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi olan Almanya'da ekonomi ve istihdamdaki olumlu seyir devam etmektedir. Bu kapsamda ülke GSYH'sinin 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 büyüdüğü açıklanmıştır.

Alman ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 1,6 – 1,7 oranında büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise AB ortalamasının epey altında seyretmeye devam etmekte olup, Nisan ayında % 5,2 seviyesindeyken, Mayıs ayında ise % 5,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranının bu yıl sonunda % 5,2'yi geçmesi beklenmemektedir.

Ülke genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 0,4 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 0,6 düşüş meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotifi olan Almanya'nın sanayi üretiminde Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,3 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 1,7 artış gerçekleşmiştir.

Öte yandan uzmanlar, Almanya ve Rusya arasında yoğun ticaret ve yatırım ilişkilerinin bulunduğunu hatırlatarak Avrupa Birliği (AB) tarafından alınan Rusya'ya yaptırım kararlarının Almanya ekonomisi ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilere etkisinin ağırlıklı olarak hissedileceği uyarısında bulunmaktadır.

I.5. İngiltere Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'de toparlanma hız kazanırken, ülkenin GSYH'sinin 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,1 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere'nin 2014 yılı genelinde ise % 2,5 – 2,9 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir. İngiltere ekonomisinin resesyonun yaralarını hızla sardığı görülürken, İngiltere ekonomisinin 2014 ve 2015 yılları döneminde Euro Bölgesi'nin en hızlı büyüyen ekonomisi olacağı öngörülmektedir.

İngiltere’de işsizlik oranı ise Şubat ayında % 6,6 seviyesindeyken, Mart ayında yine % 6,6 seviyesinde kaydedilmiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 8,7 oranında artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 3,7 artış meydana gelmiştir.

İngiltere sanayi üretiminde Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,8 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 2,5 artış gerçekleşmiştir.

I.6. Fransa Ekonomisi

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa’nın GSYH’sinin 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyüdüğü açıklanmıştır.

Fransa ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 1 veya biraz altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Fransa’da işsizlik oranı ise Nisan ayında % 10,4 seviyesindeyken, Mayıs ayında ise % 10,1’e gerilemiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 1,5 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 2,1 artış meydana gelmiştir.

Fransa sanayi üretiminde ise Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2 düşüş kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 4,2 düşüş meydana gelmiştir.

I.7. İtalya Ekonomisi

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya’da ekonomi beklenenin altında bir performans sergilemeye devam etmekte olup, ülke GSYH’sinin 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 0,6 oranında büyümesi beklenmektedir.

İtalya’da işsizlik oranı, Nisan ve Mayıs aylarında % 12,6 seviyesinde kaydedilerek yüksek seyrini devam ettirmiştir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Mart ayında % 0,2 düşüş kaydedilirken, Nisan ayında ise % 2,3 artış meydana gelmiştir.

İtalya sanayi üretiminde ise Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,4 artış kaydedilirken, Mayıs ayında % 1,8 düşüş meydana gelmiştir.

I.8. Hollanda Ekonomisi

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisinin GSYH'sinin 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçüldüğü açıklanmıştır.

Hollanda ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 0,6 – 0,8 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Geçmiş dönemlerde AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkelerinden biri olan Hollanda'da işsizlik oranı son dönemlerde artışa geçmiş olup, bu yılın Nisan ayında % 7,2 seviyesindeyken, Mayıs ayında % 7 seviyesine gerilemiştir.

Hollanda'da perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Mart ayında % 0,7 artış kaydedilirken, Nisan ayında ise % 2,2 artış meydana gelmiştir.

I.9. İspanya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisinin uzun süreden sonra ilk defa artışa geçerek 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyüdüğü açıklanmıştır.

İspanya ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 0,8 – 0,9 oranında büyümesi beklenmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 0,8 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 0,7 artış meydana gelmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Nisan ayında % 25,1 iken, Mayıs ayında da aynı seviyede kalmıştır.

I.10. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.10.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından Rusya'ya Ukrayna krizine bağlı olarak ABD ve AB tarafından uygulanan yaptırımlar nedeniyle ülke

ekonomisinde zaten mevcut olan durgunluğun daha da artmasından ve bu durumun Avrupa'nın canlanmasına da darbe vurmasından endişe edilmektedir. Yaptırımlara ek olarak Rusya ekonomisinin en önemli sorunları arasında düşük güven ve zayıf yatırım ortamı, azalan iç tüketim ve düşen sanayi üretimi görülmektedir.

Bu kapsamda Rus ekonomisi yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda % 0,5 oranında daralırken, yıl genelinde büyüme oranı tahminleri ise ortalama % 0,5 düzeyine gerilemiştir. Şubat ve Mart aylarında sırasıyla % 4,1 ve % 4 oranlarında artan perakende satışlar, Nisan ayında % 2,6, Mayıs ayında ise ancak % 1,7 oranında artmıştır.

Rus Hükümeti de ülkeden ciddi bir sermaye çıkışı olduğunu ve karşı karşıya oldukları ekonomik sorunların 2008 krizinden beri görülen en zor koşullar olduğunu kabul etmektedir. Rusya Merkez Bankası ise son yıllarda tüketimin hızlı artış gösterdiği ülkede 2013 yılında tüketici kredilerinin beklenenden hızlı arttığını belirterek bu durumun gerek bankacılık sektörü, gerekse borçluluk oranı artan tüketiciler için risk teşkil ettiği konusunda uyarıda bulunmaktadır.

Petrol fiyatlarındaki dalgalı seyir ve yükselen askeri harcamalara paralel kamu harcamalarındaki artış nedeniyle Rusya'nın cari fazlasının 2014 yılının kalan bölümünde gerileyebileceği öngörülmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2014 yılının ilk yarısında yaşanan düşüşlerin yılın kalan bölümünde yerini canlanmaya bırakması umulurken, Ukrayna ve Kırım krizine bağlı siyasi sorunların artması veya olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi durumunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin önümüzdeki dönemde daha çok sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur. Bu noktada Ukrayna ile devam eden krizden Rusya ekonomisi olumsuz yönde etkilenmektedir.

Öte yandan, ABD Hazine Bakanlığı Temmuz ayının ikinci haftasında Rusya'ya yönelik ek yaptırımlar kararı açıklarken, sözkonusu yaptırımların hedefinde Rus bankaları ile savunma ve enerji sektörü firmaları olduğu belirtilmektedir.

Diğer BDT Ülkeleri

BDT ülkeleri arasında birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yeralan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Resmi verilere göre Kazak ekonomisi 2014 yılının ilk çeyrek döneminde % 3,8 oranında büyürken, 2014 yılı geneli için büyüme hedefi ise % 5,5 oranında öngörülmektedir. Ülkede işsizlik oranı da % 5 – 5,5 aralığında düşük bir seviyededir.

Son yapılan düzenlemelerle Kazakistan'a yapılan yabancı yatırımları artırmak amacıyla vergi, gümrük ve arazi tahsisi konularında ciddi teşviklerin sağlandığı belirtilirken, 2013 yılı sonu itibariyle yabancı sermaye yatırımlarının 180 milyar dolara ulaştığı kaydedilmektedir.

Bölgenin diğer önemli ülkesi ve ihracat pazarlarımızdan olan Beyaz Rusya (Belarus) ile ülkemiz arasında vizeler Haziran ayı itibariyle karşılıklı olarak kaldırılmıştır. Ülke ekonomisi yapısal kronik sorunlarla uğraşırken 2014 yılı geneli için % 1,6 – 1,8 oranında bir büyüme öngörülmektedir.

2013 yılında yıllık % 18 seviyesinde kaydedilen yüksek enflasyon ekonominin en ciddi sorunu olmaya devam ederken, enflasyon oranı 2014 yılının ilk yarısında da yıllık bazda % 20 düzeyine yükselmiştir.

Bilindiği gibi Beyaz Rusya ekonomi ve dış ticaret açısından büyük ölçüde Rusya'ya bağımlı olup, 1 Ocak 2015'de yürürlüğe girecek Avrasya Ekonomik Birliği anlaşmasıyla Kazakistan, Rusya ve Belarus arasında tedricen mal, hizmet ve iş gücünde serbest dolaşıma geçilmesi öngörülmektedir.

I.10.2. Ortadoğu Ekonomileri

3 yıldır Suriye'de devam eden iç savaşa ek olarak son dönemde IŞİD örgütünün güçlenerek Irak'ın kuzeyine hakim olmasıyla birlikte Ortadoğu'da kriz odaklı gündem 2014 yılının ilk yarısında da devam ederken, Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak'ta son dönemde artan iç çatışmalar ve IŞİD örgütünün ülkenin kuzeyini büyük ölçüde kontrol altına alması, bu ülkeye olan ihracatımızı ve yatırımları tehdit etmektedir. Bu çerçevede, Haziran ayında Irak'a yapılan ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre % 27 düşüşle 727 milyon dolara gerilerken, Ocak-Haziran döneminde ise daha önceki ayların pozitif katkısıyla yıllık % 5,6 artış göstermiştir. Irak'ta iç çatışmaların ve petrol gelirlerinin paylaşımı eksenindeki siyasi krizin devamı halinde gerek Irak ekonomisinin olumsuz etkilenmesinden, gerekse bu ülkeye ihracatımızın daha da gerilemesinden endişe edilmektedir.

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu ülke grubundaki Suriye'de yaşanan iç karmaşa ve bu ülke ile aramizdaki mevcut Serbest Ticaret Anlaşması'nın askıya alınması ve Türkiye'den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanmasına rağmen en fazla sektörel ihracatımızın olduğu tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2014 yılının ilk yarısında % 270 oranında artarken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise aynı dönemde % 173 artış kaydedilmiştir.

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan İran, son yıllarda ABD'nin öncülük ettiği mali ve ekonomik yaptırımlar nedeniyle sıkıntılı geçen yılların ardından Batıyla ilişkilerini tamir etmeye çalışırken, Cumhurbaşkanlığına Ruhani'nin seçilmesi sonrasındaki süreçte başlayan ABD-İran yakınlaşmasının yanı sıra BM ile İran arasında 2013 yılının Kasım ayında varılan anlaşma, İran'a uygulanan ekonomik ambargonun azaltılması açısından büyük önem taşımaktadır.

İran'ın sözkonusu yaptırımlar nedeniyle 2013 yılında % 1,7 düzeyinde küçüldüğü belirtilirken, işsizlik oranının ise % 20'ye yaklaştığı tahmin edilmektedir. İran ekonomisinin 2014 yılı genelinde yaptırımların da hafiflemesiyle birlikte % 1,5 büyümesi öngörülmürken, İran riyalinin yabancı para birimleri karşısında istikrarsız seyri ekonomiyi ve ticareti olumsuz yönde etkilemektedir.

Öte yandan, geçtiğimiz Aralık ayında imzalanan Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması'nın önümüzdeki yıllarda ikili ticareti artırması beklenirken, İran tarafı da sözkonusu anlaşmanın uygulama takviminin netleşmesini talep etmektedir.

Dünyanın kanıtlanmış petrol rezervlerinin % 20'sine sahip olan, dünyanın 1.nolu petrol ihracatçısı ve Ortadoğu'nun en zengin ekonomisi Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'sinin 2013 yılı sonunda 700 milyar doları aştığı hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 30 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Irak'ta son dönemde yaşanan çatışma ve krizin küresel petrol arzıyla ilgili endişeleri artırması sonucu gözler tekrar S. Arabistan'a çevrilmiş ve bu ülkenin önemi artmıştır.

Güncel verilere göre Suudi Arabistan'ın 2014 yılının ilk çeyrek döneminde % 4,7 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılı genelinde ise % 4 oranında bir büyüme beklenmektedir.

I.11. Türkiye Ekonomisi

2014 yılının ilk çeyrek döneminde seçim odaklı gündemin ağırlık kazandığı Türkiye'de, Ağustos ayında yapılacak Cumhurbaşkanlığı seçimi nedeniyle Haziran ve Temmuz aylarında benzer gündem devam etmektedir. Başta Irak ve Suriye'de devam eden iç savaşın yanı sıra Ukrayna merkezli siyasi krizin de dahil olduğu jeopolitik risklerin arttığı uluslararası konjonktür, Türkiye ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, en büyük ihracat pazarımız AB'de toparlanmanın devam etmesiyle birlikte ekonomimizin de olumlu yönde etkileneceği tahmin edilmektedir. Bu çerçevede, AB ekonomilerinin büyümeye geçmesinin pazarda da canlanmayı hızlandıracak ve AB'ne Türkiye'den yapılan ihracatlarda artışın devam edeceği öngörülmektedir.

Geçtiğimiz aylarda ağırlıklı olarak Ukrayna ve Rusya krizi ile Suriye’de devam eden iç savaş Türkiye ekonomisini daha çok etkilerken, Haziran ayında Kuzey Irak’ta iç savaş ve krizin tırmanışa geçmesinin son dönemde bir çok sektörün önemli pazarı haline gelen bu ülkeye olan ihracatı olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

2013 yılında % 4 oranında büyüyen Türkiye ekonomisinin, 2014 yılının ilk çeyrek döneminde ise beklentilerin üzerine çıkarak % 4,3 büyüdüğü açıklanmıştır. Yılın ilk çeyrek döneminde yurtiçi tüketim ivme kaybederken, büyüme rakamına net ihracat ve tüketim harcamalarının pozitif, yatırımlar ve stokların ise negatif etki yaptığı kaydedilmektedir. İhracatın büyümeye katkısı 2,7 puan olurken ithalat artışı ise 0,2 puan negatif etkilemiş bulunmaktadır.

OECD tarafından açıklanan güncel tahminlere göre Türkiye ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 3,3, 2015 yılında ise % 4 oranında büyümesi öngörülmektedir. OECD, Türkiye ekonomisinin önümüzdeki dönemde de olumlu büyüme performansını sürdüreceğini tahmin ederken, dış kaynak ile fonlanan yurt içi tüketime bağımlılık sorununun devam ettiği konusunda da uyarıda bulunmaktadır.

Dış ticaret verileriyle ilgili olarak, ekonominin lokomotifi olan ihracat 2014 yılının ilk 6 aylık döneminde TİM ihracat kayıt verilerine göre geçen yılın aynı dönemine göre % 7,3 artışla 80 milyar dolara yükselmiştir. AB başta olmak üzere son dönemde gelişmiş ülke ekonomilerinde yaşanan toparlanma sinyallerinin yılın kalan bölümünde Türkiye genel ihracatını olumlu etkileyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, TÜİK verilerine göre Türkiye genel ihracatı 2014 yılının ilk 5 aylık döneminde % 7,4 artışla 67,4 milyar dolar olarak kaydedilirken, ithalat ise aynı dönemde % 5,6 düşüşle 99 milyar dolara gerilemiştir. Bu sonuçlara göre yılın ilk 5 aylık döneminde dış ticaret açığı % 25 düşüşle 31,6 milyar dolara gerilemiş ve ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen yılın aynı döneminde % 59,8 iken, bu yılın Ocak-Mayıs döneminde ise % 68,1’e yükselmiştir. Önümüzdeki dönemlerde ise Ortadoğu merkezli krizler nedeniyle petrol fiyatlarında yaşanacak olası artışların Türkiye’nin enerji ithalatını artırarak dış ticaret açığını yükseltmesinden endişe edilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak euro / dolar paritesi yılın ilk çeyrek döneminde 1,37 - 1,38 € / \$ seviyesinde seyrederken, Mayıs ayının ilk haftasında 1,39 € / \$ seviyesine yükselmiş, Haziran ayı itibariyle ise 1,36 € / \$ düzeyine geri inmiştir.

Dolar Nisan ayı başında 2,15 TL seviyesindeyken, Mayıs ayında 2,10 TL, Haziran ayında ise ortalama 2,12 TL düzeyinde kaydedilmiştir. Euro ise Nisan ayı başında 2,96 TL seviyesindeyken, Mayıs ayında 2,85 TL, Haziran ayında ise ortalama 2,90 TL düzeyinde kaydedilmiştir.

Sanayi üretiminde ise yılın ikinci çeyreğinde olumlu sinyaller gelmeye devam etmektedir. Nitekim TÜİK sanayi üretim endeksine göre imalat sanayii

endeksi bir önceki yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 4 artış gösterirken, Mayıs ayında ise % 2,7 artmış bulunmaktadır.

Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım verilerine göre ise imalat sanayii kapasite kullanım oranı 2014 yılı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre % 0,8 artışla % 74,4'e yükselirken, Mayıs ayında % 0,4 düşüşle % 74,4'e gerilemiş, Haziran ayında ise yıllık bazda değişmeyerek % 75,3 olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre işsizlik oranı 2014 yılının Şubat ayında % 10,2 seviyesinde açıklanırken, Mart ayında % 9,7'ye gerilemiş, Nisan ayında ise % 9 seviyesine gerilemiştir. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı ise Şubat ayında % 17 iken, Mart'ta % 16,7, Nisan'da ise % 15,5 seviyesine gerilemiştir.

Yine TÜİK tarafından yayınlanan Perakende Satış Hacmi Endeksi verilerine göre Türkiye genelinde perakende satışlar 2014 yılı Nisan ayında yıllık bazda % 5 artarken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı kalmıştır. Perakende satışlar Mayıs ayında ise yıllık bazda % 4,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,7 artmıştır.

Öte yandan, Merkez Bankası Temmuz ayında gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu toplantısında temkinli faiz indirme adımlarına devam ederek politika faizi olarak adlandırılan bir hafta vadeli repo faizini 50 baz puan düşüşle % 8.25'e indirmiştir. Merkez Bankası politika faizindeki indirimin nedeni olarak son aylarda küresel likidite koşullarındaki iyileşmeyi göstermiştir.

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında faiz koridorunun alt bandı olan gecelik borç alma faiz oranı ise % 8'den % 7.5'e indirirken, faiz koridorunun üst bandı olan gecelik borç verme faiz oranını ise % 12'de sabit bırakmıştır.

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu (PPK) PPK açıklamasında geçen yılın ortalarından itibaren gerçekleşen birikimli döviz kuru gelişmelerinin yıllık enflasyon üzerindeki olumsuz yansımalarının kademeli olarak azaldığına dikkat çekilerek ve son dönemde gıda fiyatlarındaki artışın enflasyonda düşüşü engellediği belirtilerek enflasyon beklentileri, fiyatlama davranışları ve enflasyonu etkileyen diğer unsurların yakından izleneceği ve enflasyon görünümünde belirgin bir iyileşme sağlanana kadar para politikasındaki sıkı duruşun sürdürüleceği belirtilmiştir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,1 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den 9,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla ihracatta, dolar bazında %12,1 oranında artış olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2014 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %11,1 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünün yönlendiği AB ülkelerinde ekonomi genelinde ve üretim ile tüketim özelinde toparlanmanın devam etmesi ve resesyonun giderek daha da hafifleyeceğine ilişkin göstergeler, ayrıca yılın ilk beş ayında perakende satışlardaki hafif kıpırdanma, yılın ilk altı ayında bu ülke grubuna ihracatımızın %13,9 oranında artmasına hizmet etmiş gibi görünmektedir. Diğer yandan, Irak ve Suriye merkezli iç savaş ve kriz, ilk altı aylık dönemde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatı rakamlarına negatif bir etkiye bulunmamıştır. Yurtiçinde ise euro/dolar paritesinde bir miktar dalgalanmaya rağmen üretim maliyetlerindeki yükseklik, Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracat performansına etki eden en önemli yurtiçi faktör durumundadır.

2014 Ocak-Haziran döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2013 Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	2013 / 14 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	74.498.199	79.935.326	7,3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	9.436.056	12,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,3	11,8	
Sanayi İhracatı	58.626.860	62.762.615	7,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,4	15,0	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı %7,3 oranında artarak 79,9 milyar dolara yükselmiştir. Sanayi ihracatı ise %7,1 oranında artışla 58,6 milyar dolardan 62,8 milyar dolara yükselmiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış (%12,1) hem genel ihracattaki %7,3'lük hem de sanayi ihracatındaki %7,1'lik artışın oransal olarak üzerindedir.

Bu verilerden, 2014 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün, hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha iyi bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2014 Ocak-Haziran döneminde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,3'den %11,8'e, sanayi ihracatındaki payı ise %14,4'den %15'e yükselmiştir.

Öte yandan, 2014 Ocak-Haziran dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 14 milyar dolar (9,44 milyar dolar + 4,52 milyar dolar =14 milyar dolar) ile en fazla ihracat gerçekleştiren sektör olurken, otomotiv sektörü 11,7 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmuştur. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 8,9 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

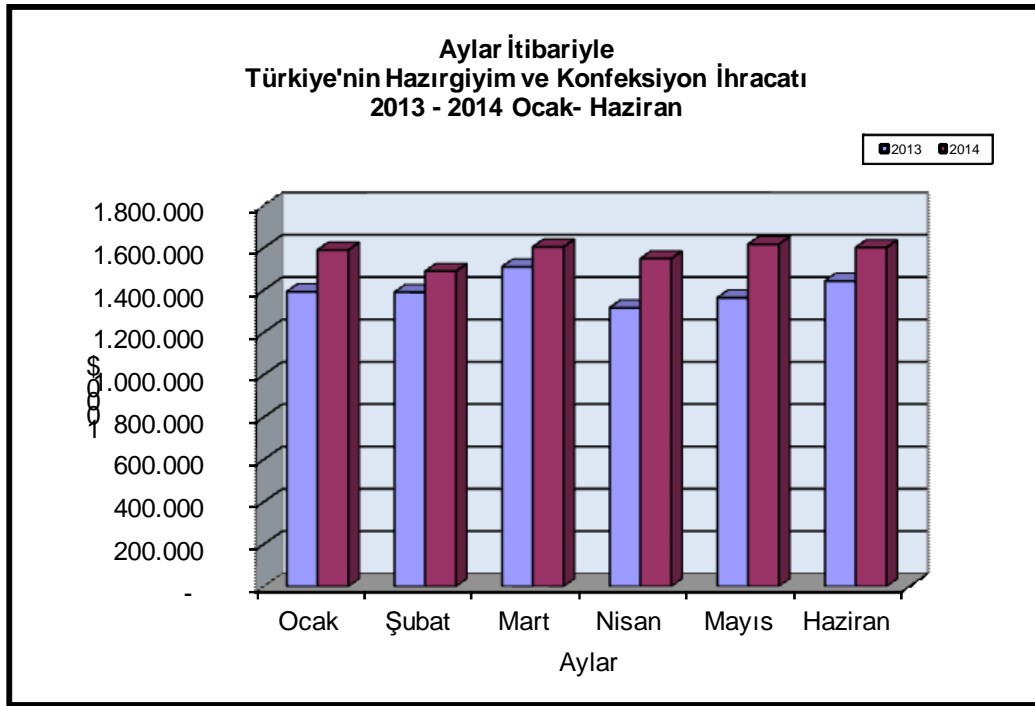
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 yılının başından itibaren aylık bazda %6,3 ile %18,5 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir. En yüksek oranlı artış %18,5 ile Mayıs ayında olurken, en düşük oranlı artış %6,3 ile Mart ayında olmuştur.

2014 yılının ilk altı ayı mercek altına alındığında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının artış eğilimini sürdürdüğü, ancak aylık artış oranlarının dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. Ocak ayında 2013 yılının Ocak ayına kıyasla %14,2 oranında artan ihracat, Şubat ayında %7,2 oranında, Mart ayında %6,3 oranında, Nisan ayında %17,7 oranında, Mayıs ayında %18,5 oranında ve son olarak da Haziran ayında %11 oranında artmıştır.

Diğer yandan, yılın ilk altı ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,58 milyar doların üzerindedir ki, aylık ortalama hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 yılında 1,45 milyar dolar idi.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı			
2013- 2014 Ocak - Haziran			
Birim: 1000 \$			
Aylar	2013	2014	2013 / 14 % Değişim
Ocak	1.392.632	1.589.828	14,2
Şubat	1.389.493	1.489.411	7,2
Mart	1.509.883	1.604.284	6,3
Nisan	1.316.507	1.549.042	17,7
Mayıs	1.364.078	1.616.905	18,5
Haziran	1.442.884	1.601.304	11,0

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda, Türkiye'nin çeşitli illerinde faaliyet göstermekte olan İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları esas alınmaktadır.

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yapılan toplam 9,4 milyar dolar değerinde ihracatın %74,1'lik kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4,2'lik payı da dikkate alındığında, %78,3'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık beşte dördüne karşılık gelmektedir.

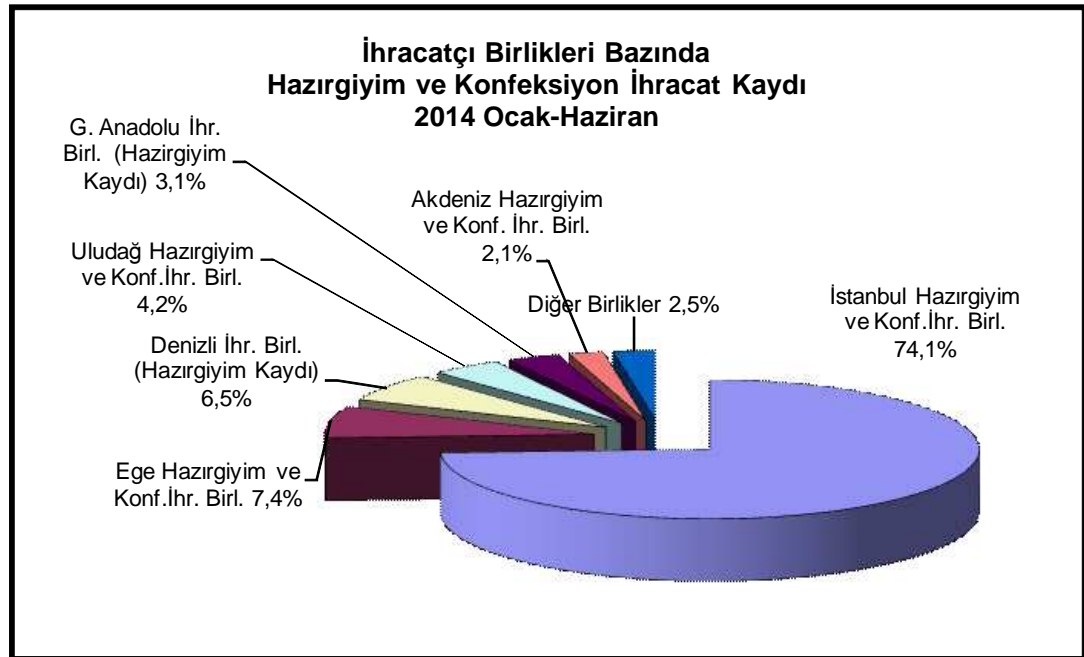
Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %7,4 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %6,5 pay aldığından hareketle, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13,9 düzeyindedir.

Akdeniz Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %2,3, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %3,1 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %0,8'dir.

2014 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

İhracatçı Birlikleri Bazında							
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı							
	Haziran			1 Ocak - 30 Haziran			
	2013	2014	DEĞİŞİM (%)	2013	2014	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	1.097.847	1.209.709	10,2	6.345.287	6.993.049	10,2	74,1
Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	103.044	119.217	15,7	609.181	700.954	15,1	7,4
Denizli İhr. Birl. (Hazır giyim Kaydı)	91.215	99.546	9,1	538.522	612.495	13,7	6,5
Uludağ Hazır giyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	63.191	64.256	1,7	375.536	397.693	5,9	4,2
Güneydoğu Anadolu İhr. Birl. (Hazır giyim Kaydı)	36.751	41.683	13,4	211.802	297.181	40,3	3,1
Akdeniz Hazır giyim ve Konf. İhr. Birl.	20.189	32.255	59,8	138.540	196.189	41,6	2,1
Diğer Birlikler	18.036	21.044	16,7	114.255	145.812	27,6	1,5
Doğu Anadolu İhr. Birl. (Hazır giyim Kaydı)	9.538	11.269	18,2	69.608	76.477	9,9	0,8
Batı Akdeniz İhr. Birl. (Hazır giyim Kaydı)	3.073	2.324	-24,4	12.745	16.206	27,2	0,2
Toplam	1.442.884	1.601.304	11,0	8.415.476	9.436.056	12,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



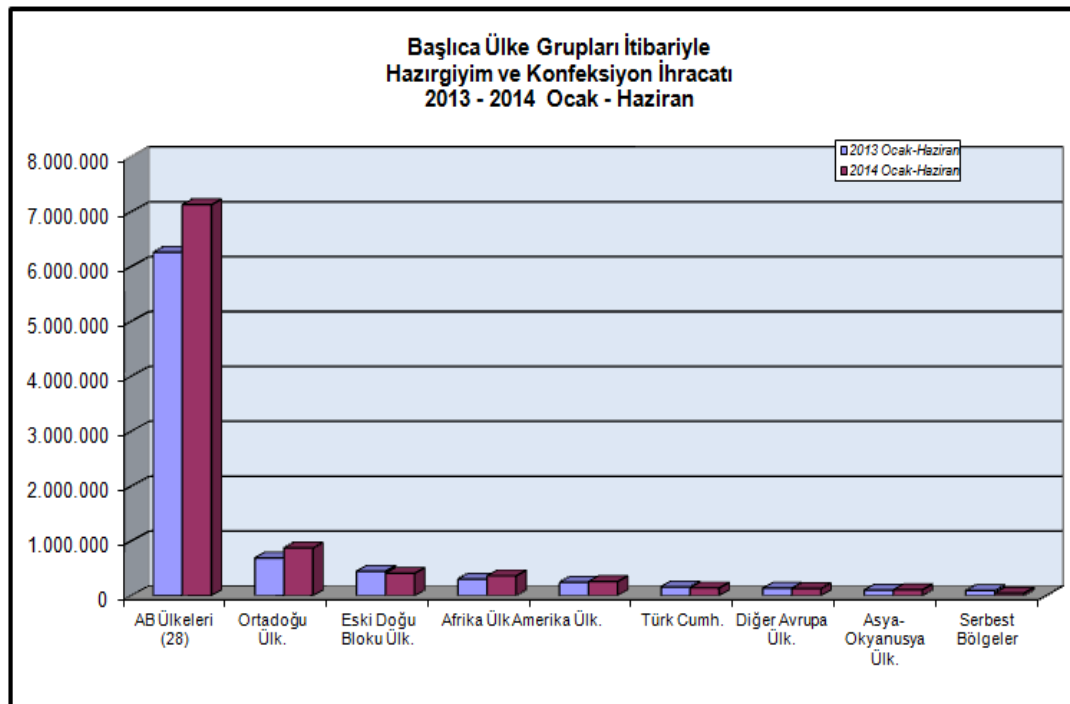
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2014 Ocak-Haziran döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Başlıca Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	6.252.748	74,3	7.121.543	75,5	13,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	682.938	8,1	869.686	9,2	27,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	442.803	5,3	405.344	4,3	-8,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	303.110	3,6	361.450	3,8	19,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	244.000	2,9	255.859	2,7	4,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	160.572	1,9	140.618	1,5	-12,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	136.443	1,6	129.757	1,4	-4,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	100.198	1,2	108.040	1,1	7,8
Serbest Bölgeler Toplamı	92.533	1,1	43.649	0,5	-52,8
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

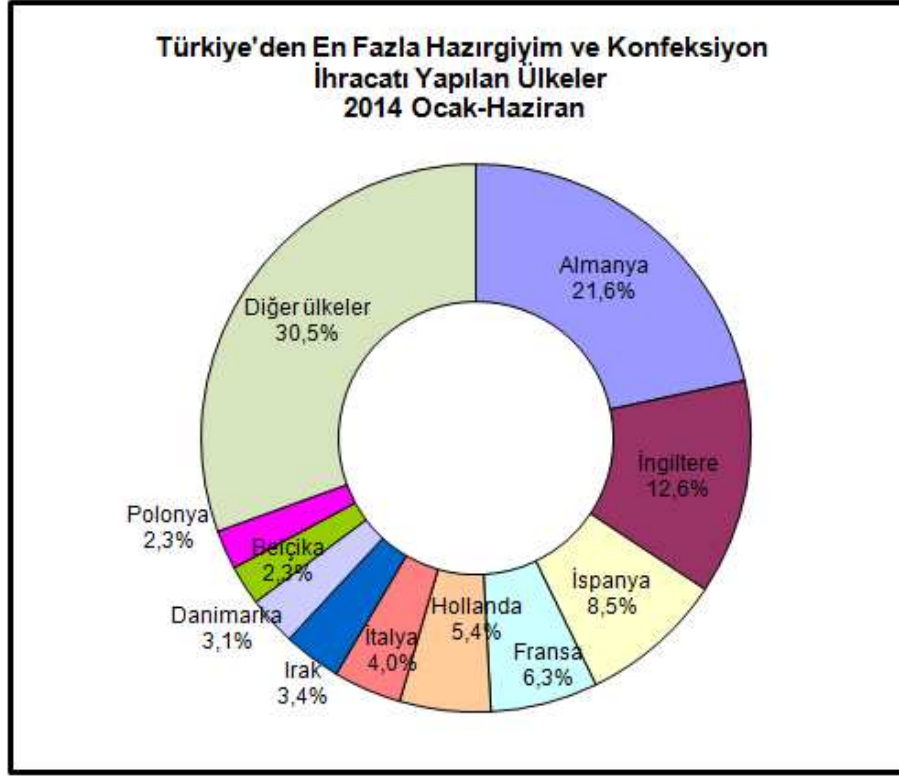


III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Almanya, İngiltere ve İspanya, Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler olarak 2014 yılının Ocak-Haziran ilk altı aylık döneminde de yerlerini korumuşlardır. Yılın ilk altı ayında Almanya'ya %10,8'lik artışla 2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %17,7'lik artışla 1,2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %17,6 artışla 803,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 597,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 506,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Irak, Danimarka, Belçika ve Polonya, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir. 2013 yılında onuncu büyük pazar olan Rusya Federasyonu'nun 2014'ün ilk altı ayı sonunda onüçüncü sıraya inmesi ve Polonya'nın ilk on pazar arasına girmesi dikkat çekicidir.

En yüksek oranlı ihracat artışı, en fazla ihracat yapılan onuncu büyük pazar konumundaki Polonya'ya ihracatta sözkonusudur. Polonya'ya ihracat %49,9 artışla 145,5 milyon dolardan 218,1 milyon dolara yükselmiştir. Irak %26,7 oranında artış ve 322 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın olduğu ülkedir.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2013 - 2014 Ocak - Haziran					
Birim: 1000 \$					
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013 / 14
	Ocak - Haziran	Konf.'da Pay %	Ocak - Haziran	Konf.'da Pay %	
Almanya	1.842.802	21,9	2.041.716	21,6	10,8
İngiltere	1.013.818	12,0	1.193.474	12,6	17,7
İspanya	683.289	8,1	803.515	8,5	17,6
Fransa	563.800	6,7	597.207	6,3	5,9
Hollanda	465.468	5,5	506.933	5,4	8,9
İtalya	380.342	4,5	380.237	4,0	0,0
Irak	254.159	3,0	321.950	3,4	26,7
Danimarka	239.762	2,8	272.706	2,9	13,7
Belçika	201.476	2,4	221.614	2,3	10,0
Polonya	145.535	1,7	218.106	2,3	49,9
İlk 10 Ülke Toplamı	5.790.451	68,8	6.557.456	69,5	13,2
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100,0	9.436.056	100,0	12,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	69		69		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					



III.3 İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

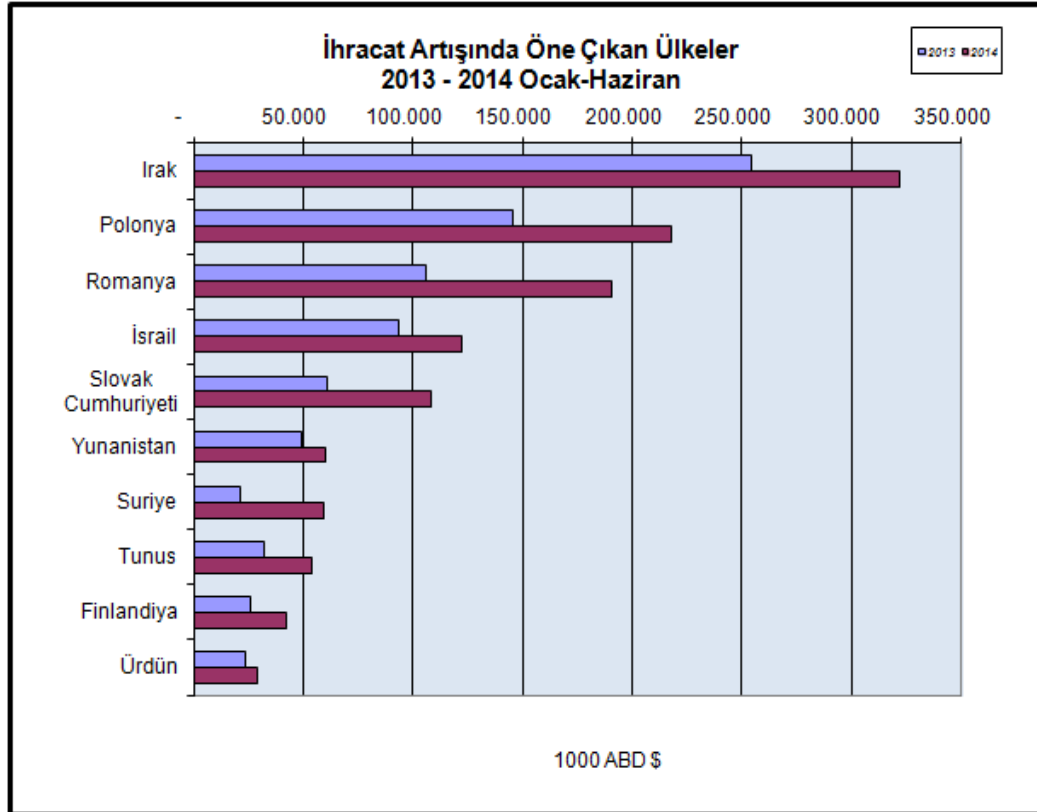
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %75,5'i, bir diğer ifade ile dörtte üçü 28 AB ülkesine yapılmaktadır. Ancak hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır gayretle sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmaları sonucunda Irak, İsrail, Suriye, Tunus, Ürdün gibi alternatif pazarlarda da önemli ihracat artışları elde edilebilmiştir. Bu çerçevede, 2014 Ocak-Haziran döneminde 2013 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin de yüksek olduğu ülkeler, "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" olarak nitelendirilmektedir.

Ortadoğu ülkesi Irak, 2013 yılında olduğu gibi 2014'ün ilk yarısında da hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ülke konumunu korumuştur. 2014'ün ilk altı ayında Türkiye'den Irak'a %27 artışla 322 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülkesi Polonya %50 artış ve 218,1 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve yine bir AB ülkesi Romanya %80'lik artış ve 190,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Bu ilk üç ülkeyi takiben bir başka Ortadoğu ülkesi İsrail %31 oranında artış ve 122,5 milyon dolarlık ihracat, AB ülkesi Slovak Cumhuriyeti %78 oranında artış ve 108,1 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler						
2013-2014 Ocak - Haziran						
Birim: 1000 \$						
Ülkeler	1 - 30 Haziran			1 Ocak - 30 Haziran		
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %
Irak	38.544	44.943	17	254.159	321.950	27
Polonya	23.159	33.010	43	145.535	218.106	50
Romanya	16.501	35.991	118	105.774	190.475	80
İsrail	14.190	21.801	54	93.176	122.467	31
Slovak Cumhuriyeti	10.542	16.126	53	60.803	108.100	78
Yunanistan	6.971	8.692	25	49.636	59.985	21
Suriye	2.355	4.997	112	21.653	59.173	173
Tunus	2.067	13.180	538	32.311	53.953	67
Finlandiya	6.299	7.000	11	25.991	42.442	63
Ürdün	3.627	5.496	52	23.519	29.418	25

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.4 AB Ülkeleri'ne İhracat Artışı Sektörel Artıştan Yüksek: %13,9

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 28 AB ülkesine 7,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, 2014 yılının ilk yarısında %75,5 olmuştur. Bu pay 2013 Ocak-Haziran dönemindeki paydan (%74,3) 1,2 puan kadar yüksektir. AB ülkelerine ihracat 2014 Ocak-Haziran döneminde %13,9 oranında artmıştır. Bu artış, %12,1'lik sektörel ihracat artışın üzerindedir.

AB Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Almanya	1.842.802	21,9	2.041.716	21,6	10,8
İngiltere	1.013.818	12,0	1.193.474	12,6	17,7
İspanya	683.289	8,1	803.515	8,5	17,6
Fransa	563.800	6,7	597.207	6,3	5,9
Hollanda	465.468	5,5	506.933	5,4	8,9
İtalya	380.342	4,5	380.237	4,0	-0,03
Danimarka	239.762	2,8	272.706	2,9	13,7
Belçika	201.476	2,4	221.614	2,3	10,0
Polonya	145.535	1,7	218.106	2,3	49,9
Romanya	105.774	1,3	190.475	2,0	80,1
İsveç	140.799	1,7	148.681	1,6	5,6
Slovakya	60.803	0,7	108.100	1,1	77,8
Avusturya	70.469	0,8	69.748	0,7	-1,0
Yunanistan	49.636	0,6	59.985	0,6	20,8
Estonya	58.631	0,7	58.641	0,6	0,02
Çek Cumhuriyeti	67.847	0,8	53.364	0,6	-21,3
Finlandiya	25.991	0,3	42.442	0,4	63,3
Bulgaristan	43.936	0,5	40.952	0,4	-6,8
İrlanda	26.871	0,3	30.390	0,3	13,1
Hırvatistan	11.358	0,1	18.136	0,2	59,7
Slovenya	8.633	0,1	17.003	0,2	97,0
Macaristan	8.996	0,1	16.192	0,2	80,0
Letonya	8.787	0,1	16.191	0,2	84,3
Litvanya	15.770	0,2	7.239	0,1	-54,1
Portekiz	8.244	0,1	5.114	0,1	-38,0
Malta	2.066	0,0	2.138	0,0	3,5
Lüksemburg	1.845	0,0	1.242	0,0	-32,7
Diğer Ülkeler	0	0,0	7	0,0	-
AB (28) Toplamı	6.252.748	74,3	7.121.543	75,5	13,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2014

28 AB ülkesinden 21'ine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %97'lere varan oranlarda artarken, 7 ülkeye ihracat %0,03 ile %54,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2014 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan AB ülkesi, %97 artışla 17 milyon dolarlık ihracat yapılan

Slovenya'dır. En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen AB ülkesi ise %54,1 düşüşle 7,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Litvanya olmuştur. Yılın ilk yarısında Letonya %84,3'lük, Romanya %80,1'lik ve Macaristan %80'lik ihracat artışlarıyla performans açısından dikkat çeken diğer AB ülkeleridir.

En fazla ihracat yapılan AB ülkesi, yıllardır olduğu gibi yine Almanya'dır. 2014 Ocak-Haziran döneminde %10,8 artışla 2 milyar doların üzerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 192 ülkeye yapılan 9,4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %21,6'sı diğer bir ifade ile beşte birinden fazlası Almanya'ya yapılmaktadır. İngiltere %17,7 ihracat artışı ve 1,2 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İspanya %17,6 artış ve 803,5 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Fransa, Hollanda, İtalya, Danimarka, Belçika, Polonya Romanya ve İsveç diğer önde gelen AB pazarlarındandır.

III.5. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Ortadoğu Ülkeleri'nde: %27,3

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 Ocak-Haziran döneminde 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %27,3 oranında artarak 682,9 milyondan 869,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %8,1'den %9,2'ye çıkmıştır.

2013 yılsonu itibarıyla Türkiye'den Ortadoğu ülkelere hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %23,2 oranında arttığı, 2014 ilk altı ayda %27,3'lük bir artış olduğu dikkate alındığında, bu ülke grubuna ihracat artışının ivme kazanarak devam ettiği söylenebilir.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Suudi Arabistan, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir. 2014 Ocak-Haziran döneminde Irak'a ihracat %26,7 oranında artarak 254,2 milyondan 322 milyon dolara yükselirken, Suudi Arabistan'a ihracat %18,4 oranında artarak 148,3 milyondan 175,6 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke İsrail'e ihracatta %31,4'lük bir artış görülmektedir. İsrail'e 122,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Dördüncü büyük Ortadoğu pazarı Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat %2,9 oranında artışla 74,7 milyondan 76,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu değişimlerle, Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,4'e, Suudi Arabistan'ın payı %1,9'a İsrail'in payı %1,3'e yükselmiş, Birleşik Arap Emirlikleri'nin payı ise %0,8'e gerilemiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Irak	254.159	3,0	321.950	3,4	26,7
Suudi Arabistan	148.268	1,8	175.620	1,9	18,4
İsrail	93.176	1,1	122.467	1,3	31,4
Birleşik Arap Emirlikleri	74.657	0,9	76.815	0,8	2,9
Suriye	21.653	0,3	59.173	0,6	173,3
Ürdün	23.519	0,3	29.418	0,3	25,1
İran (İslam Cum.)	11.529	0,1	25.368	0,3	120,0
Lübnan	24.863	0,3	23.940	0,3	-3,7
Kuveyt	16.902	0,2	18.619	0,2	10,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	682.938	8,1	869.686	9,2	27,3
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: e-Birtlik Sistemi / Temmuz 2014

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %173,3 ile Suriye için söz konusu olmuş, bu ülkeye ihracat 21,7 milyon dolardan 59,2 milyon dolara yükselmiştir. İran 25,4 milyon dolar ihracat değeri ve %120 oranında artış ile, İsrail 122,5 milyon dolar ihracat değeri ve %31,4 oranında artış ile diğer yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen pazarlardır. Lübnan ise %3,7'lik ihracat düşüşü ile dikkat çekmektedir.

Bir yanda petrol gelirleri dolayısıyla alım gücü yüksek Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkeler, diğer yanda uygulanan ekonomik ambargonun azaltılması ile ekonomisi bir miktar rahatlayan İran ve son üç yıldır iç savaşla boğuşan Suriye dolayısıyla, Ortadoğu ülke grubu pazar olarak karmaşık bir yapıdadır. Bazı Ortadoğu ülkelerinin ekonomilerindeki olumsuzluklar karşılıklı ticareti negatif etkilerken, bazı ülkelerdeki yüksek büyüme oranları vb. olumlu gelişmeler ise karşılıklı ticarete olumlu katkı sağlamaktadır.

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde Kayıp Devam Ediyor:%8,5 Düşüş

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Bosna Hersek, Kosova, Gürcistan, Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı eski Doğu Bloku ülke grubuna 2014 Ocak-Haziran döneminde 405,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 yılının eş dönemine kıyasla %8,5 oranında azalmıştır. Bu azalışın bir sonucu olarak ülke grubunun payı %5,3'ten %4,3'e gerilemiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya Federasyonu, Ukrayna, Bosna-Hersek ve Kosova olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den Rusya Federasyonu'na hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 Ocak-Haziran döneminde 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %9,9 oranında azalarak 211,1 milyon dolardan 190,2 milyon dolara gerilemiştir. Bu azalış ile Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2,5'ten %2'ye düşmüştür.

Bu ülke grubundaki ikinci büyük pazar Ukrayna'ya Türkiye'den 2014 Ocak-Haziran döneminde 104,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş, ihracat bir önceki yıla kıyasla %26,5 gibi yüksek bir oranla azalmıştır. Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %1,7'den %1,1'e gerilemiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Rusya Federasyonu	211.087	2,5	190.248	2,0	-9,9
Ukrayna	141.855	1,7	104.245	1,1	-26,5
Bosna-Hersek	15.969	0,2	25.348	0,3	58,7
Kosova	20.227	0,2	20.477	0,2	1,2
Gürcistan	15.123	0,2	15.996	0,2	5,8
Sırbistan	7.732	0,1	15.276	0,2	97,6
Arnavutluk	9.477	0,1	11.533	0,1	21,7
Makedonya	7.423	0,1	9.121	0,1	22,9
Beyaz Rusya	3.329	0,0	5.386	0,1	61,8
Moldavya	8.271	0,1	5.239	0,1	-36,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	442.803	5,3	405.344	4,3	-8,5
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2014

Üçüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ihracat 2014 Ocak-Haziran döneminde %58,7 oranında artışla 25,3 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Kosova'ya %1,2'lik artışla 20,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %97,6 ile Sırbistan'a ihracatta görülürken, en yüksek oranlı düşüş %36,7 ile Moldovya'ya ihracatta olmuştur.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat Toparlanıyor

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2014 Ocak-Haziran döneminde 361,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %19,2 oranında artmıştır. Bu artışla ülke

grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı, %3,6'dan %3,8'e yükselmiştir.

2013 yılını %5,1 ihracat artışı ile kapatan Afrika ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının ilk yarısında %19,2 oranında artmıştır.

2014 Ocak-Haziran döneminde Afrika ülkeleri içerisinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler sırasıyla Libya ve Cezayir'dir. Yılın ilk altı ayında Libya'ya %19,9 artışla 85,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış, Cezayir'e ise %4,4 artışla 84,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Libya'nın ve Cezayir'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %0,9'tur.

Afrika ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde altı ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %4,4 ile %68,7 arasında değişen oranlarda artarken, sadece iki ülkeye (Nijerya ve G. Afrika Cum.) ihracat %15,6 ve %34,9 oranlarında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke %68,7 artışla Sudan olmuştur.

Bu grupta Mısır, Tunus, Fas ve Nijerya diğer önde gelen pazarlardandır. Tunus'a ihracatın 2014 Ocak-Haziran döneminde 2013 yılının eş dönemine kıyasla %67 oranında artması, Fas'a ihracatın ise %18 artışla 20,2 milyon dolara yükselmesi, dikkat çekici gelişmelerdir. Tunus ve Fas'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payları sırasıyla %0,6 ve %0,2 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Libya	71.335	0,8	85.506	0,9	19,9
Cezayir	80.999	1,0	84.577	0,9	4,4
Mısır	56.424	0,7	67.540	0,7	19,7
Tunus	32.311	0,4	53.953	0,6	67,0
Fas	17.119	0,2	20.202	0,2	18,0
Nijerya	14.300	0,2	12.075	0,1	-15,6
Sudan	6.289	0,1	10.610	0,1	68,7
Güney Afrika Cumhuri	7.932	0,1	5.163	0,1	-34,9
Afrika Ülkeleri Toplamı	303.110	3,6	361.450	3,8	19,2
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2014

III.8. Amerika Ülkelerine İhracat Artışı Düşük Oranlı: %2,7

2014 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama, Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %4,9 oranında artarak 244 milyon dolardan 255,9 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. Yılın ilk altı ayında ABD'ye %6,8 artışla 208,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,2'dir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2014 Ocak-Haziran döneminde %9,6 oranında düşüşle 29,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %41,5, dördüncü sıradaki Şili'ye %48,1 ve beşinci sıradaki Brezilya'ya %48,9 oranında artmıştır. Panama ve Kolombiya'ya ise %48,1 ve %26,7 oranında azalış kaydedilmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
A.B.D	194.992	2,32	208.252	2,21	6,8
Kanada	32.435	0,39	29.319	0,31	-9,6
Meksika	3.330	0,04	4.711	0,05	41,5
Şili	2.504	0,03	3.709	0,04	48,1
Brezilya	2.192	0,03	3.265	0,03	48,9
Panama	3.687	0,04	1.913	0,02	-48,1
Kolombiya	1.647	0,02	1.206	0,01	-26,7
Amerika Ülkeleri Toplamı	244.000	2,9	255.859	2,7	4,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2014

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ABD tarafından toplam 30,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla ithalatta %2,12'lik artış olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumaktadır. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş Endonezya, Meksika ve Hindistan ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2014 Ocak-Mayıs döneminde 9,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2013'nin eş dönemine kıyasla %0,77 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci

büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %15,29 artışla 3,5 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %1,7 oranında azalarak 2,1 milyar dolara gerilemiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %4,8 düşüşle 2,1 milyar dolara gerilemiş, Meksika'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %0,6 oranında azalarak 1,5 milyar dolara düşmüştür. Diğer bir önemli tedarikçi Hindistan'dan ithalat 2014 Ocak-Mayıs döneminde %5,6 artarak 1,5 milyar dolar değeri aşmıştır. Bu ilk altı ülkeyi takiben Kamboçya'dan ithalat %0,23 artışla 1 milyar doları geçerken, Honduras'tan ithalat %0,66 oranında artışla 951,8 milyon dolara yükselmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Sri Lanka'dan ithalat 2014 yılının ilk beş ayı itibarıyla %10,1 oranında artışla 743,4 milyon dolara yükselirken, İtalya'dan ithalat 2013 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %10,3 oranında artarak 476,9 milyon dolara yükselmiştir.

2014 Ocak-Mayıs döneminde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %8 oranında artarak 155,2 milyon dolardan 167,6 milyon dolara yükselmiştir.

Yılın ilk beş ayında ABD'nin Portekiz'den ithalatının %33,88 oranında, Fas'tan ithalatının ise %36,52 oranında artması yüksek oranlı artışlar olması bakımından dikkat çekmektedir.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş Devam Ediyor

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 140,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %12,4 oranında azalmıştır.

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kırgızistan'dır. Yılın ilk yarısında Kazakistan'a Türkiye'den %9 düşüşle 39,2 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kırgızistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,4'tür.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kazakistan'a 2013 yılının ilk altı ayı içerisinde %41,4 oranında düşüşle 38,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Kazakistan aynı zamanda en yüksek oranlı ihracat azalışının olduğu Türk Cumhuriyeti olarak dikkat çekmektedir.

Sırasıyla %33 artışla 24,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Azerbaycan, %3,9 düşüşle 17,5 milyon dolar ihracat yapılan Türkmenistan, %12,5 artışla 13,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan, %130,3 artışla 7,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Haziran					
Birim: 1000 \$					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Kırgızistan	43.063	0,5	39.202	0,4	-9,0
Kazakistan	65.691	0,8	38.507	0,4	-41,4
Azerbaycan	18.275	0,2	24.304	0,3	33,0
Türkmenistan	18.186	0,2	17.481	0,2	-3,9
Tacikistan	12.096	0,1	13.613	0,1	12,5
Özbekistan	3.261	0,0	7.512	0,1	130,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	160.572	1,9	140.618	1,5	-12,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2014

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Azalıyor

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 129,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2014 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2013 yılının eş dönemine kıyasla %4,9 azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,4'tür.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Haziran					
Birim: 1000 \$					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
İsviçre	75.654	0,9	71.083	0,8	-6,0
Norveç	44.035	0,5	42.199	0,4	-4,2
KKTC	16.146	0,2	15.781	0,2	-2,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	136.448	1,6	129.762	1,4	-4,9
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2014

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %6 düşüşle 71,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %4,2 azalışla 42,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2013 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %2,3 azalışla 15,8 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı İstikrarlı: %7,8

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde 2013'nin eş dönemine kıyasla %7,8 oranında artışla, 108 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ülke grubunda Ocak-Mart döneminde de %7,8'lik bir artış olmuştur. Sektörel ihracat artışının (%12,1) gerisinde olan bu artış oranı ile, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %1,2'ten %1,1'e çekilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Hong Kong, Japonya, ve Güney Kore Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır. 2014 Ocak-Haziran döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %5,4 düşüşle 26,2 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %35,8 artışla 16,6 milyon dolarlık, Hong Kong'a %9,3 düşüşle 15 milyon dolarlık, Japonya'ya %1,7 artışla 14 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Güney Kore Cumhuriyeti'ne ihracat %1,3 azalmıştır. Singapur ve Malezya %82 ve %38,2 oranlarında artışlarla, ülke grubu bazında ihracata olumlu katkı sağlamışlardır.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	27.731	0,3	26.239	0,3	-5,4
Avustralya	12.228	0,1	16.602	0,2	35,8
Hong Kong	16.587	0,2	15.049	0,2	-9,3
Japonya	13.808	0,2	14.038	0,1	1,7
Güney Kore Cumhuriyeti	7.511	0,1	7.415	0,1	-1,3
Singapur	3.218	0,0	5.857	0,1	82,0
Malezya	3.514	0,0	4.855	0,1	38,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	100.198	1,2	108.040	1,1	7,8
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2014

III.12. Serbest Bölgelere İhracat Kan Kaybetmeye Devam Ediyor: %52,8 Düşüş

2013 yılının Ocak-Haziran döneminde 92,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Serbest Bölgelere, 2014 Ocak-Haziran döneminde %52,8 azalışla 43,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. 2014'ün Ocak-Mart döneminde de bu gruba yapılan ihracat %60,2 oranında azalmıştı. Diğer yandan, serbest

bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,1'den %0,46'ya gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Trakya Serbest Bölge'dir. 2014 Ocak-Haziran döneminde Trakya Serbest Bölge'ye 18,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde %0,8 oranında artmıştır. Avrupa Serbest Bölge'ye %17,7 artışla 15,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, AHL Serbest Bölge'ye %95,2 düşüşle 2,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Trakya Serbest Bölge	17.963	0,21	18.107	0,19	0,8
Avrupa Serbest Bölge	13.448	0,16	15.828	0,17	17,7
Ahl Serbest Bölge	48.597	0,58	2.320	0,02	-95,2
Mersin Serbest Bölge	3.198	0,04	2.045	0,02	-36,0
Ege Serbest Bölge	3.301	0,04	1.985	0,02	-39,9
Denizli Serbest Bölge	1.007	0,01	1.150	0,01	14,2
Gaziantep Serb. Bölge	1.585	0,02	543	0,01	-65,7
Serbest Bölgeler Toplamı	92.533	1,10	43.649	0,46	-52,8
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2014

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %36 azalışla 2 milyon dolarlık ihracat yapılan Mersin Serbest Bölge, %39,9 azalışla 2 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %14,2 artışla 1,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Denizli Serbest Bölge ve %65,7 azalışla 543 bin dolarlık ihracat yapılan Gaziantep Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansı, örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar olarak üç temel ürün grubu itibarıyla değerlendirilmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Örme konfeksiyon mamulleri yıllardır Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu olarak yerini korumaktadır. 2014 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %53,6, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %34,3 ve hazır eşyaların payı %12,1 olarak hesaplanmaktadır.

2014 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %13,2 oranında artışla 5 milyar doların üzerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %11,6 oranında artarak 2,9 milyar dolardan 3,2 milyar dolara çıkmış, hazır eşya ihracatı ise %8,4 artışla 1,1 milyar dolar olmuştur. Yılın ilk yarısı itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyonun tüm ürün gruplarında ihracat artışları görülürken, örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%13,2) %12,1'lik sektörel ihracat artışından fazla, dokuma konfeksiyon mamullerindeki artış (%11,6) sektörel ihracat artışına çok yakın ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat artışı (%8,4) sektörel ihracat artışından oransal olarak daha az olmuştur. Bu çerçevede, örme konfeksiyon başta olmak üzere tüm temel ürün gruplarında 2014 Ocak-Haziran dönemi itibarıyla başarılı bir ihracat performansı gösterildiği söylenebilir.

Temel ürün grupları itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Haziran				
Birim ABD \$				
Fasıl	Ürün Grubu	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	2013 / 14 Değişim %
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	4.421.547.881	5.007.025.276	13,2
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	2.874.464.918	3.207.650.153	11,6
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	1.041.449.344	1.128.428.127	8,4
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %13,2 Artış Var

Örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı yılın ilk yarısında 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %13,2 oranında artarak 5 milyar doları aşmıştır.

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %14,5 artış ile 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %17 artışla 774,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %13,5 artışla 355,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %6,9 artışla 321 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %7 artışla 237,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %25,3'ü Almanya'ya, %15,5'i İngiltere'ye, %7,1'i İspanya'ya, %6,4'ü Fransa'ya ve %4,7'si Hollanda'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Haziran				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	1.107.780.618	1.268.538.795	14,5	25,3
İngiltere	661.921.182	774.486.722	17,0	15,5
İspanya	313.052.689	355.219.499	13,5	7,1
Fransa	300.128.448	320.980.457	6,9	6,4
Hollanda	222.125.228	237.730.588	7,0	4,7
İtalya	200.300.876	205.296.818	2,5	4,1
Irak	163.761.702	192.685.973	17,7	3,8
Danimarka	140.869.411	161.639.193	14,7	3,2
Belçika	120.090.327	134.855.813	12,3	2,7
Polonya	86.296.313	129.205.546	49,7	2,6
Romanya	52.905.079	97.533.298	84,4	1,9
İsveç	86.282.394	93.243.426	8,1	1,9
Rusya Federasyonu	85.439.810	86.536.015	1,3	1,7
Suudi Arabistan	48.186.302	64.976.501	34,8	1,3
Slovakya	39.986.308	60.545.226	51,4	1,2
A.B.D	55.177.145	59.343.962	7,6	1,2
Ukrayna	81.080.708	51.207.772	-36,8	1,0
Libya	30.701.702	37.472.812	22,1	0,7
Avusturya	40.725.454	37.208.021	-8,6	0,7
İsviçre	40.964.127	34.021.438	-16,9	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	3.877.775.823	4.402.727.876	13,5	
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	4.421.547.881	5.007.025.276	13,2	100,0
20 Ülkenin Payı %	88	88		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2014

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülke içerisinde oransal olarak en yüksek artış kaydedilen ülkeler Romanya, Slovakya, Polonya ve S. Arabistan'dır. 2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Romanya'ya örme konfeksiyon mamulleri ihracatı %84,4 oranında artışla 52,9 milyondan 97,5 milyona, hemen hemen iki katına çıkmıştır. Bu artışla Romanya

Türkiye'nin en fazla örme konfeksiyon ihraç ettiği 11. ülke konumuna gelmiştir. Romanya'nın Türkiye toplam örme konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,9 düzeyindedir.

Diğer yüksek oranlı artış görülen ülke Slovakya'ya örme konfeksiyon ihracatı %51,4 oranında artışla 40 milyon dolardan 60,5 milyon dolara yükselmiş ve Slovakya'nın Türkiye'nin toplam örme konfeksiyon ihracatı içindeki payı %1,2 olmuştur. 2014 Ocak-Haziran döneminde %49,7 artışla 129,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya ve %34,8 artışla 65 milyon dolarlık ihracat yapılan S.Arabistan, örme konfeksiyon ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Ukrayna pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla 2014 Ocak-Haziran döneminde %36,8 oranında azalarak 81,1 milyon dolardan 51,2 milyon dolara gerilemiştir. İsviçre ve Avusturya, örme konfeksiyon mamulü ihracatının azaldığı diğer ülkelerdir. İsviçre pazarında %16,9, Avusturya pazarında ise %8,6 kayıp olmuştur.

2014 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2014'in ilk altı ayında 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %13,8 oranında artmış ve ihracat dolar bazında 1,8 milyar dolardan 2,1 milyar dolara yükselmiştir.

%18,5 artış ve 708,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %12,2 oranında artış ve 601,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %14,2 oranında artış ve 561 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar, diğer önde gelen ihraç ürünlerindendir.

Örme konfeksiyon mamullerinin onyediyi ürün grubundan onbeşinde 2014 Ocak-Haziran döneminde 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %5,1 ile %30,6 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Diğer iki ürün grubunda ise ihracat %25 ve %83,9 oranlarında azalmıştır.

2014 Ocak-Haziran döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysi grupları %30,6'lık artış oranı ile 23,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 17 GTİP başlıklı diğer örme giyim aksesuarları, %24,2'lik artış oranı ile 12,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 02 başlıklı kadın ve kız çocuklar için Manto, kaban, rüzgarlık vb, %22,2'lik artış oranı ile 15 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban, rüzgarlık ve benzerleridir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Haziran				
Birim : ABD \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	2013 / 14 Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	1.828.921.952	2.080.401.293	13,8
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	597.592.586	707.991.323	18,5
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	535.917.950	601.553.870	12,2
6115	Şöset Ve Külötlü Çoraplar	491.208.106	560.984.248	14,2
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	280.816.968	317.921.802	13,2
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	152.722.255	173.100.571	13,3
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	143.654.145	154.260.084	7,4
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	138.001.389	145.011.895	5,1
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	63.058.856	66.996.924	6,2
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	49.493.551	59.341.675	19,9
6114	Örme Diğer Giysiler	63.373.466	47.511.317	-25,0
6112	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	34.974.310	39.364.145	12,6
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	18.009.749	23.511.796	30,6
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	12.317.028	15.046.651	22,2
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	10.292.002	12.783.018	24,2
6116	Eldivenler	1.081.149	1.226.550	13,4
6113	5903, 5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamul Giysiler	112.418	18.114	-83,9
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2014				

2014 Ocak-Haziran döneminde ihracatı azalan ürün grupları ise %83,9 düşüşle 18 bin 114 dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı 5903, 5906 ve 59 07 tarifeli örme mensucattan mamul giysiler, %25 düşüşle 47,5 milyon değerinde ihracat yapılan, 61 14 GTİP başlıklı örme diğer giysilerdir.

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysiler, 2014 Ocak-Haziran döneminde de 2013 yılında olduğu gibi en fazla ihraç edilen örme konfeksiyon mamulleri olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %13,8 oranında artarak 1,8 milyar dolardan 2,1 milyar dolara yükselmiştir.

En Fazla Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	518.710.046	600.787.034	15,8	28,9
İngiltere	200.258.345	284.861.175	42,2	13,7
Irak	125.553.559	148.645.722	18,4	7,1
Fransa	125.901.162	135.120.243	7,3	6,5
İspanya	110.987.960	121.095.167	9,1	5,8
Hollanda	108.201.749	113.779.632	5,2	5,5
İtalya	82.349.438	82.225.215	-0,2	4,0
Danimarka	66.038.787	72.017.681	9,1	3,5
Belçika	54.866.694	61.610.215	12,3	3,0
Polonya	33.022.966	43.663.018	32,2	2,1
İsveç	33.807.421	32.586.567	-3,6	1,6
Rusya Federasyonu	25.263.934	28.836.900	14,1	1,4
Romanya	17.615.252	22.584.345	28,2	1,1
Avusturya	19.325.120	19.383.702	0,3	0,9
A.B.D	16.846.148	19.024.521	12,9	0,9
Slovakya	17.315.174	18.228.147	5,3	0,9
Suudi Arabistan	14.064.612	17.919.563	27,4	0,9
Ukrayna	27.470.492	16.716.577	-39,1	0,8
İsviçre	17.113.390	14.992.182	-12,4	0,7
Bulgaristan	10.619.186	14.391.027	35,5	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.625.331.433	1.868.468.632	15,0	89,8
Türkiye Toplam Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	1.828.921.952	2.080.401.293	13,8	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	88,9	89,8		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	4.421.547.881	5.007.025.276	13,2	
<i>Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	41,4	41,5		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Temmuz 2014

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin 2014 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, Irak, Fransa ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2014 Ocak-Haziran döneminde 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %15,8 oranında artarak 600,8 milyon dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %42,2 oranında artarak 284,9 milyon dolara ulaşmıştır. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar Irak'a ihracat %18,4 oranında artarak 148,6 milyon dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %7,3 oranında artarak 135,1 milyon dolara çıkmış, beşinci büyük pazar olan İspanya'ya ihracat ise %9,1 oranında artarak 121,1 milyon dolara yükselmiştir.

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde onaltı ülkeye ihracat %0,3 ile %42,2 arasında değişen oranlarda artmış, diğer dört ülkeye

ise %0,2 ile %39,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %42,2 artış oranı ve 284,9 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere olurken, %35,5 artış oranı ve 14,4 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan, %32,2 artış oranı ve 43,7 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya ve %28,2 artış ve 22,6 milyon dolar ihracat değeri ile Romanya, yüksek oranlı artışların olduğu pazarlardır.

Diğer yandan, Ukrayna %39,1 düşüş ve 16,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, İsviçre %12,4 düşüş ve 15 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, İsveç %3,6 düşüş ve 32,6 milyon dolar ihracat rakamı ile, ihracatın azaldığı belli başlı ülkelerdir.

IV.3 orap İhracatında Artış %14,2

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biri olan çorap sanayiinin ihracatı, 2014 Ocak-Haziran döneminde %14,2 oranında artarak 561 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, çorap ihracatındaki ilk altı aylık artış oranının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış oranından (%12,1) yüksek olması, çorap ihracatının sektörel ihracattaki payının %11,2'ye yükselmesine hizmet etmiştir. orap ihracatındaki artış, oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artışdan da (%13,2) yüksek kalmaktadır. Dolayısıyla hazır giyim ve konfeksiyonun bu önemli alt sektöründe 2014n ilk altı ayı itibarıyla oldukça iyi bir ihracat performansı gösterildiği anlaşılmaktadır.

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen lkeler İngiltere, Almanya, Fransa, İspanya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2013 Ocak-Haziran döneme kıyasla %13,7 oranında artarak 134,7 milyon dolara yükselmiş, Almanya'ya ihracat %13,3 oranında artarak 109,7 milyon dolara çıkmıştır. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %24 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %19,6'dır.

nc en fazla çorap ihraç edilen lke Fransa'ya çorap ihracatı 2014 yılının ilk altı ayı içinde %35,9 oranında artarak 52 milyon dolardan 70,6 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'ya ihracat ise %22,8 oranında azalarak 26,1 milyon dolara, Hollanda'ya ihracat %4,2 oranında azalarak 24,7 milyon dolardan 23,7 milyon dolara gerilemiştir.

orap ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülkeler, %157,4 oranında artış ve 8,2 milyon dolar ihracat değeriyle Romanya, %81,9 oranında artış ve 10 milyon dolar ihracat değeriyle Slovakya ve %38,6 oranında artış ve 5,8 milyon dolar ihracat değeri ile Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
İngiltere	118.496.227	134.679.816	13,7	24,0
Almanya	96.822.268	109.702.909	13,3	19,6
Fransa	51.990.212	70.634.280	35,9	12,6
İspanya	33.855.119	26.136.914	-22,8	4,7
Hollanda	24.715.371	23.677.718	-4,2	4,2
İtalya	17.196.803	19.774.844	15,0	3,5
İsveç	15.083.847	18.671.674	23,8	3,3
Belçika	15.931.400	18.167.330	14,0	3,2
Rusya Federasyonu	11.270.508	11.523.728	2,2	2,1
Danimarka	8.276.955	11.229.794	35,7	2,0
Polonya	8.857.018	10.071.372	13,7	1,8
Slovakya	5.482.069	9.969.415	81,9	1,8
Romanya	3.195.482	8.225.900	157,4	1,5
Norveç	4.686.015	6.416.920	36,9	1,1
İsviçre	8.157.318	6.097.692	-25,2	1,1
A.B.D	8.634.757	6.045.850	-30,0	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	4.176.460	5.788.551	38,6	1,0
Suudi Arabistan	4.083.528	5.442.645	33,3	1,0
Yunanistan	5.161.445	4.338.197	-15,9	0,8
Avusturya	4.835.989	4.111.378	-15,0	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	450.908.794	510.706.927	13,3	91,0
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	491.208.106	560.984.248	14,2	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>91,8</i>	<i>91,0</i>		
Türkiye Toplam Örne				
Konfeksiyon İhracatı	4.421.547.881	5.007.025.276	13,2	
<i>Çorap İhracatının Örne</i>				
<i>Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>11,1</i>	<i>11,2</i>		
Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2014				

Diğer yandan, 2013 Ocak-Haziran döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı düşüş %30 ile A.B.D'de söz konusu olurken, İsviçre %25,2 düşüş ve 6,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci kayba uğranılan pazardır. %22,8 düşüş ve 26,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile İspanya, %15,9 düşüş ve 4,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Yunanistan ve %15 azalış ve 4,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Avusturya, çorap ihracatının azaldığı diğer önemli ülkelerdendir.

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında Artış %11,6

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 3,2 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2013

Ocak-Haziran dönemine kıyasla %11,6 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki artış, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artışının (%12,1) çok az altındadır. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %34,3'tür.

2014 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük ilk beş pazar olduğu görülmektedir. Bu ilk beş ülkenin tamamında ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla artmıştır.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Haziran				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	461.575.664	495.045.756	7,3	15,4
İspanya	344.521.484	421.901.279	22,5	13,2
İngiltere	302.982.910	362.489.000	19,6	11,3
Hollanda	184.017.394	184.307.390	0,2	5,7
Fransa	165.997.126	179.835.375	8,3	5,6
İtalya	130.113.441	119.945.798	-7,8	3,7
Danimarka	91.736.087	104.395.016	13,8	3,3
Irak	61.915.719	99.454.865	60,6	3,1
Suudi Arabistan	77.166.766	87.402.364	13,3	2,7
İsrail	59.037.520	78.474.644	32,9	2,4
Polonya	51.130.777	73.761.024	44,3	2,3
Romanya	39.618.407	72.446.393	82,9	2,3
Belçika	67.386.598	69.118.951	2,6	2,2
Rusya Federasyonu	76.133.775	63.790.259	-16,2	2,0
A.B.D	54.652.883	53.903.753	-1,4	1,7
İsveç	41.917.351	43.481.857	3,7	1,4
Slovakya	18.202.749	43.219.223	137,4	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	37.371.229	39.316.049	5,2	1,2
Mısır	34.048.457	38.915.610	14,3	1,2
Cezayir	35.681.541	38.885.037	9,0	1,2
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.335.207.878	2.670.089.642	14,3	
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	2.874.464.918	3.207.650.153	11,6	100,0
20 Ülkenin Payı %	81	83		
<i>Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2014</i>				

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Almanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %7,3 artışla 495 milyon dolar olurken, İspanya'ya ihracat %22,5 artışla 421,9 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %15,4, ve İspanya'nın payı %13,2'dir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar

İngiltere'ye ihracat 2014 Ocak-Haziran döneminde 2013 yılının eş dönemine kıyasla %19,6 oranında artarak 362,5 milyon dolara yükselirken, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı sadece %0,2 oranında artarak 184,3 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2014 Ocak-Haziran döneminde %8,3 oranında artarak 179,8 milyon dolara yükselmiştir.

2014 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Slovakya'dır. Bu ülkeye ihracat, 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %137,4 oranında artışla 18,2 milyon dolardan 43,2 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ülkeler, Romanya (%82,9 artış) , Irak (%60,6 artış) ve Polonya (%44,3 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2014 Ocak-Haziran döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %16,2 düşüşle 63,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu olmuştur. %7,8 düşüşle 119,9 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya ve %1,4 düşüşle 53,9 milyon dolarlık ihracat yapılan A.B.D dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatının azaldığı diğer ülkelerdir.

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,3 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2013 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %9,5 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 753 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 408,6 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma bayan bluz ve gömlekler ve 323,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri, dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2014 yılının ilk yarısında oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, %107 artışla 426,2 bin dolarlık ihracat yapılan 62 13 GTİP başlıklı mendillerdir. Ancak mendiller aynı zamanda bu grubun en az ihraç edilen ürünleridir. %83,4 artışla 64,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 02 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma manto, kaban, rüzgarlık, anorak ve benzerleri, %42,9 artışla 37,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 09 GTİP başlıklı bebek giysileri ve giyim aksesuarı ile 56,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 11 GTİP başlıklı eşofman takımlar ile kayak ve yüzme kıyafetleri, ihracatı dikkate değer şekilde artan diğer ürün gruplarıdır.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2014 Ocak-Haziran döneminde ihracatı azalan ürün grupları ise %7,3 oranında düşüş kaydedilen ve 446,2 bin dolarlık ihracat yapılan 62 16 GTİP başlıklı eldivenler ve %1 düşüşle 5,3 milyonluk ihracat yapılan 62 17 GTİP başlıklı diğer giyim aksesuarları olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Haziran				
Birim : ABD \$		2013	2014	2013 / 14
GTİP Başlığı	Kapsam	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %
62 04	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.199.291.839	1.313.430.898	9,5
62 03	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum, Şortlar	753.200.232	752.975.488	0,0
62 06	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	337.358.555	408.561.747	21,1
62 05	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	262.547.489	323.687.783	23,3
62 08	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	96.208.921	109.587.556	13,9
62 02	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	35.240.027	64.639.474	83,4
62 11	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	43.116.585	56.682.523	31,5
62 09	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	26.077.851	37.261.327	42,9
62 12	Korse Ve Benzeri Destekleyici Aparatlar	30.854.711	35.523.225	15,1
62 14	Şal, Eşarp Ve Benzeri	28.611.944	35.354.859	23,6
62 01	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	26.176.818	30.576.552	16,8
62 07	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	18.524.264	19.760.235	6,7
62 10	5903, 5906 Ve 5907 Tarifeli Örne Mensucattan Mamül Giysiler	9.173.574	10.999.417	19,9
62 17	Diğer Giyim Aksesuarları	5.400.314	5.346.812	-1,0
62 15	Kravat	1.994.743	2.392.436	19,9
62 16	Eldivenler	481.119	446.181	-7,3
62 13	Mendiller	205.931	426.218	107,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2014

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysilerdir. Bu ürünlerin ihracatı 2013 Ocak-Haziran dönemine göre %9,5 oranında artarak 1,2 milyon dolardan 1,3 milyon dolara yükselmiştir.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. 2014 Ocak-Haziran döneminde Almanya'ya ihracat %9,1 oranında artışla 223,8 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %17 düzeyindedir. İngiltere'ye ihracat %23,8

oranında artışla 203,2 milyon dolara yükselirken, İspanya'ya ihracat %27,9 oranında artarak 191,1 milyon doları aşmıştır.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %3,6 oranında azalarak 95,3 milyon dolardan 91,9 milyon dolara gerilerken, beşinci büyük pazar Fransa'ya ihracat ise %2,3 oranında düşüşle 62,9 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Haziran				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	205.072.769	223.812.307	9,1	17,0
İngiltere	164.112.041	203.156.267	23,8	15,5
İspanya	149.358.324	191.077.218	27,9	14,5
Hollanda	95.279.252	91.879.086	-3,6	7,0
Fransa	64.404.319	62.896.025	-2,3	4,8
İtalya	53.984.580	48.850.784	-9,5	3,7
Danimarka	42.878.385	48.810.473	13,8	3,7
Suudi Arabistan	42.966.484	47.281.377	10,0	3,6
İsrail	24.090.996	31.869.894	32,3	2,4
Polonya	11.768.422	27.534.421	134,0	2,1
İsveç	22.335.340	22.379.284	0,2	1,7
Belçika	23.973.852	21.311.917	-11,1	1,6
Birleşik Arap Emirlikleri	15.988.838	18.112.203	13,3	1,4
Rusya Federasyonu	26.822.727	17.991.902	-32,9	1,4
A.B.D	17.502.371	17.945.514	2,5	1,4
Irak	9.039.214	16.343.672	80,8	1,2
Ukrayna	9.779.984	15.800.512	61,6	1,2
Mısır	14.250.036	15.606.348	9,5	1,2
Çek Cumhuriyeti	23.065.126	13.869.348	-39,9	1,1
Romanya	8.089.054	13.275.961	64,1	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.024.762.114	1.149.804.512	12,2	87,5
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	1.199.291.839	1.313.430.898	9,5	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>85,4</i>	<i>87,5</i>		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	2.874.464.918	3.207.650.153	11,6	
<i>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>41,7</i>	<i>40,9</i>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Temmuz 2014

2014 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondördüne ihracat %0,2 ile %134 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracat %2,3 ile

%39,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %134 ile Polonya'da görülürken, ihracat rakamı 11,8 milyon dolardan 27,5 milyon dolara yükselmiştir. Irak %80,8 oranında artışla 16,3 milyon dolarlık, Ukrayna %61,6 oranında artışla 15,8 milyon dolarlık ve Romanya %64,1 artışla 13,3 milyon dolarlık ihracat yapılan diğer önemli pazarlardır.

Çek Cumhuriyeti, Rusya Federasyonu, Belçika 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Çek Cumhuriyeti'ne bu ürün grubunda ihracat %39,9 oranında azalarak 23 milyon dolardan 13,9 milyon dolara gerilerken, Rusya'ya ihracat %32,9 düşüşle 18 milyon dolara, Belçika'ya ihracat %11,1 düşüşle 21,3 milyon dolara ve İtalya'ya ihracat %9,5 düşüşle 48,9 milyon dolara inmiştir. İtalya, Hollanda ve Fransa 62 04 GTİP başlıklı giysilerin ihracatının azaldığı diğer ülkelerdir.

IV.6 Denim Giysi İhracatında Artış Sektörel Artışın Çok Gerisinde: %3

Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biri denim giysilerdir. Denim giysiler, yıllardır Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır. 2014 yılının ilk altı ayı itibarıyla da bu durum değişmemiş, denim giysi ihracatı 2013'ün ilk altı ayına kıyasla %3 oranında artışla 801,4 milyon dolardan 825,1 milyon dolara yükselmiştir.

Sektörel ihracat %12,1 oranında ve dokuma konfeksiyon ihracatı %11,6 oranında artarken denim giysi ihracatının %3 oranında artması, dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payını %27,9'dan %25,7'ye gerilemiştir.

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler %8,6 oranında artışla 143,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %14,9 oranında artışla 123,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere ile %17,4 oranında artışla 115,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onbirinde %4 ile %58,6 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, dokuz ülkede %1,5 ile %55,1 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %58,6 oranında artışla 5,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya'dır. %39,9 oranında artışla 56,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Danimarka, %39,7 artışla 7 milyon dolarlık ihracat yapılan Norveç ihracatın yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler ise, %55,1 düşüşle 13,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu, %31,3 düşüşle

29,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti, %26,3 düşüşle 7,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ve %22,3 düşüşle 7,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Estonya olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Haziran				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	132.479.379	143.844.958	8,6	17,4
İngiltere	107.613.553	123.679.464	14,9	15,0
İspanya	98.652.018	115.822.989	17,4	14,0
Hollanda	80.104.810	78.561.881	-1,9	9,5
Danimarka	40.544.912	56.713.227	39,9	6,9
Fransa	29.851.856	38.789.214	29,9	4,7
İtalya	45.347.840	38.235.449	-15,7	4,6
Belçika	37.305.270	36.750.890	-1,5	4,5
Çek Cumhuriyeti	43.508.888	29.901.122	-31,3	3,6
İsveç	17.602.405	18.299.473	4,0	2,2
Rusya Federasyonu	30.836.278	13.855.673	-55,1	1,7
A.B.D	12.458.557	10.630.706	-14,7	1,3
Cezayir	8.232.226	7.347.646	-10,7	0,9
Estonya	9.363.412	7.275.046	-22,3	0,9
Ukrayna	9.667.274	7.122.976	-26,3	0,9
Polonya	6.618.336	7.057.862	6,6	0,9
Norveç	5.035.278	7.036.202	39,7	0,9
İsrail	5.174.161	6.017.960	16,3	0,7
Kanada	5.116.983	5.923.555	15,8	0,7
Romanya	3.699.708	5.867.711	58,6	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	729.213.147	758.734.002	4,0	92,0
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	801.361.618	825.128.020	3,0	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>91,0</i>	<i>92,0</i>		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	2.874.464.918	3.207.650.153	11,6	
<i>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>27,9</i>	<i>25,7</i>		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2014

IV.7 Dokuma ve Örme İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Artış %10,9

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 369,2 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat, 2013 yılının eş dönemine kıyasla %10,9 oranında artmıştır. Bu oran, gerek sektörel ihracat artışına (%12,1) gerekse toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %12,6'lık artışa yakın duran bir artıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,5'tur.

2014 yılının ilk altı ayında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Cezayir ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %2,9 oranında artışla 62 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, İngiltere'ye %2,1 artışla 27,1 milyon dolarlık, Fransa'ya %6,7 oranında düşüşle 24,4 milyon dolarlık, Cezayir'e %54 artışla 20,8 milyon dolarlık ve Hollanda'ya %2 oranında düşüşle 14,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %16,8, İngiltere'nin payı %7,3, Fransa'nın payı %6,6, Cezayir'in payı %5,6 ve Hollanda'nın payı %3,9'dur.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	60.254.847	62.000.595	2,9	16,8
İngiltere	26.545.715	27.101.442	2,1	7,3
Fransa	26.153.996	24.391.756	-6,7	6,6
Cezayir	13.499.424	20.794.063	54,0	5,6
Hollanda	14.679.762	14.388.481	-2,0	3,9
Romanya	6.861.059	14.126.527	105,9	3,8
Irak	11.211.483	12.592.036	12,3	3,4
Ukrayna	13.793.680	11.553.911	-16,2	3,1
Rusya Federasyonu	13.103.894	11.361.326	-13,3	3,1
Libya	9.424.763	11.026.774	17,0	3,0
İtalya	11.433.354	10.769.559	-5,8	2,9
Polonya	8.134.638	9.924.106	22,0	2,7
ABD	8.261.234	9.634.097	16,6	2,6
İspanya	8.689.405	9.040.591	4,0	2,4
Mısır	6.030.750	8.960.618	48,6	2,4
Suudi Arabistan	7.530.640	8.205.963	9,0	2,2
Belçika	7.660.571	7.501.547	-2,1	2,0
İsrail	5.353.790	7.229.395	35,0	2,0
Finlandiya	1.670.381	6.059.927	262,8	1,6
Estonya	3.858.012	5.735.131	48,7	1,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	264.151.397	292.397.844	10,7	79,2
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	333.082.836	369.224.586	10,9	100,0
20 Ülkenin Payı %	79,3	79,2		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	7.296.012.799	8.214.675.429	12,6	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	4,6	4,5		

Kaynak: eBirik Sistemi / Temmuz 2014

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondördüne ihracat %2,1 ile %262,8 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracat %2 ile %16,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2014 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Finlandiya olmuştur. Finlandiya'ya %262,8 oranında artışla 6,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. %105,9 oranında artışla 14,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya, %54 oranında artışla 20,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir ve %48,6 oranında artışla 9 milyon dolarlık ihracat yapılan Mısır, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

Yılın ilk yarısında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke ise Ukrayna'dır. Ukrayna'ya %16,2 düşüşle 11,6 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %13,3 düşüşle 11,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu, %6,7 düşüşle 24,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa, ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşlardır.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Sektörel Artışın Gerisinde: %8,4

2014 Ocak-Haziran döneminde ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı %8,4 artışla 1 milyar dolardan 1,1 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %12,1 oranında arttığı, örme konfeksiyon ihracatının %13,2 oranında ve dokuma hazır giyim ihracatının %11,6 oranında arttığı dikkate alındığında, diğer hazır eşya ihracatında nisbeten daha düşük bir performans gösterildiği söylenebilir.

2014 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. 2013 Ocak-Haziran dönemine göre Almanya'ya hazır eşya ihracatı %1,2 oranında artışla 270,9 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %13,5 oranında artarak 94,6 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %24 ve ABD'nin payı %8,4 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %1,5 oranında azalarak 94 milyon dolara düşerken dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracat %44,3'lük artışla 82,6 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere %14,8'lik artış ve 53,2 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2013 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondördünde %1,2 ile %89,1 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, altı ülkede %0,3 ile %21,9 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur. İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke Polonya'dır. 2013 Ocak-Haziran döneminde Polonya'ya 7,5 milyon dolar değerinde hazır eşya ihraç edilmiş iken, 2014 Ocak-Haziran döneminde ihracat değeri %89,1 oranında artışla 14,1 milyon dolara yükselmiştir.

Hazır eşya ihracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ülkeler %85,2 artışla 18,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Suriye, %44,3 oranında artışla 82,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %34 artışla 20,9 milyon dolarlık ihracat yapılan İsviçre olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Haziran				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	267.536.026	270.862.460	1,2	24,0
A.B.D	83.353.529	94.646.274	13,5	8,4
Fransa	95.513.307	94.043.256	-1,5	8,3
Hollanda	57.210.945	82.578.959	44,3	7,3
İngiltere	46.368.952	53.239.732	14,8	4,7
İtalya	48.197.158	52.220.490	8,3	4,6
Rusya Federasyonu	45.385.431	35.436.454	-21,9	3,1
Irak	26.142.431	27.099.189	3,7	2,4
İspanya	23.191.258	23.561.630	1,6	2,1
İsviçre	15.565.029	20.860.093	34,0	1,8
Suudi Arabistan	19.757.958	19.208.863	-2,8	1,7
Avusturya	17.229.569	19.146.952	11,1	1,7
Suriye	10.214.624	18.915.697	85,2	1,7
Belçika	12.999.212	16.155.926	24,3	1,4
Ukrayna	18.481.076	15.321.051	-17,1	1,4
İsrail	14.341.667	14.304.294	-0,3	1,3
Polonya	7.451.217	14.087.063	89,1	1,2
Cezayir	10.547.893	13.603.189	29,0	1,2
Estonya	11.693.314	13.268.853	13,5	1,2
Yunanistan	12.960.242	12.534.927	-3,3	1,1
İlk 20 Ülkenin Toplamı	844.140.838	911.095.350	7,9	
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	1.041.449.344	1.128.428.127	8,4	100,0
20 Ülkenin Payı %	81	81		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2014

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkeler Rusya Federasyonu, Ukrayna ve Yunanistan olmuştur. Rusya Federasyonu'na ihracat %21,9 oranında azalarak 45,4 milyon dolardan 35,4 milyon dolara, Ukrayna'ya ihracat %17,1 düşüşle 18,5 milyon dolardan 15,3 milyon dolara ve Yunanistan'a ihracat %3,3 düşüşle 12,5 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin diğer hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri, en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu

ürün grubunda ihracat, 2014 Ocak-Haziran döneminde %12 oranında artışla 691,4 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %6,2 düşüşle 191,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar, %5,8 düşüşle 75,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası ve %8,8 artışla 66,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar, diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2013 Ocak-Haziran döneminde on ürün grubundan yedisinde %5 ile %202,8 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, üç ürün grubunda %5,8 ile %10,1 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Diğer Hazır Eşya İhracatı				
2013 - 2014 Ocak - Haziran				
Birim : ABD \$		2013	2014	2013 / 14
GTİP Başlığı	Kapsam	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	617.203.017	691.357.710	12,0
6305	Ambalaj için torba ve çuvallar	204.353.017	191.670.417	-6,2
6304	Diğer mefruşat eşyası	80.412.657	75.737.195	-5,8
6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	61.125.779	66.522.924	8,8
6307	Diğer hazır eşya	27.255.629	41.007.436	50,5
6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	31.714.110	34.701.050	9,4
6306	Vagon ve mavna örtüleri, tenteler ve dış storlar, çadırlar, kamp eşyası	10.265.275	17.876.305	74,1
6310	Kullanılmış ve yeni paçavralar, sicim, ip ve halat döküntüleri ve bunlardan kullanılmış eşya	6.906.269	7.250.704	5,0
6308	Kilim, halı, işlemeli masa örtüsü ve peçete yapımında kullanılan mensucat ve ipliklerden müteşekkil takımlar	2.066.251	1.858.248	-10,1
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	147.340	446.140	202,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2014

İhracatı en yüksek oranlı artan ürün, %202,8 oranında artışla 446,1 bin dolarlık ihracat yapılan 63 09 GTİP başlıklı kullanılmış giyim eşyaları ve kullanılmış diğer eşyalardır. Bu ürün grubu aynı zamanda dolar değeri olarak ihracatı en az olan hazır eşya ürün grubudur. %74,1 oranında artışla 17,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 06 GTİP başlıklı vagon ve mavna örtüleri ile tenteler, dış storlar ve çadır-kamp eşyası ve %50,5 artışla 41 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşya, 2014 Ocak-Haziran döneminde ihracatı yüksek oranlı artan diğer hazır eşyalardır.

2014 yılının ilk altı ayı içerisinde ihracatı azalan hazır eşya ürün grupları ise %10,1 düşüşle 1,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 08 GTİP başlıklı kilim,halı, işlemeli masa örtüsü, peçete yapımında kullanılan mensucat ve ipliklerden müteşekkil takımlar, %6,2 düşüşle 191,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar ile %5,8 düşüşle 75,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyasıdır.

V. HAMMADDE İTHALATI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü üretim, istihdam ve ihracata katkı açısından Türkiye'nin önde gelen imalat sanayi sektörlerinden biridir. Sektörün üretim ve ihracat kapasitesi, çok çeşitli nitelikte ve önemli miktarda hammadde kullanımını gerektirmektedir. Bu sebeple, elyaf, iplik ve kumaş gibi tekstil materyalleri ihtiyacı, hem iç piyasadan hem de uluslararası pazarlarda rekabetçi kalabilmek açısından yurt dışından ithalat yoluyla da temin edilmektedir. Sektör için, dünyanın çeşitli bölgelerinden rekabetçi fiyat ve türlerde hammadde ve ara malı ithalatı yapılagelmektedir. Yapılan ithalat, tekstil sanayii ya da konfeksiyon sanayii için hammadde veya ara malı niteliğindedir. Bu açıdan hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2014 yılının Ocak-Haziran dönemindeki ihracat performansını ortaya koyarken, hammadde ithalatına ilişkin veriler de irdelenmektedir.

Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi'nden temin edilen TÜİK kaynaklı verilere göre 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'ye,

- 1,5 milyar dolar değerinde 719,8 bin ton elyaf (pamuk, yün, suni-sentetik, bitkisel ve ipek lifleri),
 - 1,4 milyar dolar değerinde 541,9 bin ton iplik (pamuk, yün, suni-sentetik, bitkisel ve ipek iplikleri),
 - 846,9 milyon dolar değerinde 106,4 bin ton dokuma kumaş (pamuklu, yünlü, suni-sentetik, bitkisel ve ipek liflerinden mamul dokuma kumaşlar)
 - 171 milyon dolar değerinde 24,4 bin ton örme kumaş ,
 - 142 milyon dolar değerinde 27,3 bin ton dokusuz yüzey, vatka ve keçe ile
 - 266,7 milyon dolar değerinde 37,1 bin ton diğer tekstil ürünleri
- ithal edilmiştir.

Bu veriler ışığında, Türkiye'nin temel hammaddeler itibariyle toplam 1,5 milyon ton elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaş ile dokusuz yüzey ithal ettiği ve bu ithalatın değer olarak 4,3 milyar doları bulduğu anlaşılmaktadır. Söz konusu ithalatta, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla miktar olarak %12,2 oranında, dolar bazında ise %8 oranında artış olmuştur.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'nin hammadde niteliği itibarıyla tekstil, açık ifadesi ile, elyaf, iplik, kumaş ve dokusuz yüzey ithalatına ilişkin, miktar ve değer bazında karşılaştırmalı istatistikler yer almaktadır.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İthalatı								
2013 - 2014 Ocak - Mayıs								
	2013 Ocak-Mayıs		2014 Ocak-Mayıs		Miktar		Değer	
	Miktar - kg	Değer - ABD \$	Miktar - kg	Değer - ABD \$	Pay %	Değişim %	Pay %	Değişim %
Pamuk Lifleri	406.102.528	758.568.065	477.190.950	946.665.322	32,8	17,5	21,9	24,8
Sentetik-Suni Devamsız Lifter	225.393.927	521.570.742	228.099.448	494.099.263	15,7	1,2	11,4	-5,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	12.184.880	61.565.634	13.300.842	67.032.424	0,9	9,2	1,5	8,9
Bitkisel lifler	1.435.649	2.995.700	1.156.276	2.887.930	0,1	-19,5	0,07	-3,6
İpek Lifi	35.659	1.077.079	36.258	1.369.716	0,002	1,7	0,03	27,2
Elyaf İthalatı*	645.152.643	1.345.777.220	719.783.774	1.512.054.655	49,4	11,6	34,9	12,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	224.395.648	633.196.541	286.396.212	756.976.226	19,7	27,6	17,5	19,5
Sentetik-Suni Devamsız Lifterden İplikler	80.914.451	292.260.907	76.904.135	264.092.728	5,3	-5,0	6,1	-9,6
Pamuk İpliği	69.594.606	248.303.500	65.047.000	226.843.278	4,5	-6,5	5,2	-8,6
Bitkisel Liften İplik	91.626.516	90.706.421	112.243.160	109.252.105	7,7	22,5	2,5	20,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	1.224.239	28.907.609	1.308.534	31.413.275	0,1	6,9	0,7	8,7
İpek İpliği	23.278	1.249.324	19.300	1.176.211	0,0	-17,1	0,0	-5,9
İplik İthalatı*	467.778.738	1.294.624.302	541.918.341	1.389.753.823	37,2	16,8	32,1	7,3
Pamuklu Dokuma Kumaş	46.361.897	358.411.645	43.348.047	344.492.294	3,0	-6,5	8,0	-3,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	34.212.530	239.966.903	39.412.309	262.543.369	2,7	15,2	6,1	9,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	21.811.212	159.971.988	19.529.219	149.926.076	1,3	-10,5	3,5	-6,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	2.177.615	54.766.808	1.661.434	49.360.566	0,1	-23,7	1,1	-9,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	2.783.098	27.229.335	2.312.746	26.014.129	0,2	-16,9	0,6	-4,5
İpekli Dokuma Kumaş	129.284	13.744.421	138.843	14.516.551	0,0	7,4	0,3	5,6
Dokuma Kumaş İthalatı*	107.475.636	854.091.100	106.402.598	846.852.985	7,3	-1,0	19,6	-0,8
Örme Tüylü Kumaş	8.519.874	56.458.943	11.326.710	73.681.034	0,8	32,9	1,7	30,5
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	6.415.729	43.059.464	6.111.737	43.195.209	0,4	-4,7	1,0	0,3
Diğer Örme Kumaş	3.818.217	30.838.895	4.067.846	31.430.644	0,3	6,5	0,7	1,9
Çözümlü Örme Kumaş	2.196.581	19.643.803	2.861.616	23.274.790	0,2	30,3	0,5	18,5
Örme Kumaş İthalatı	20.950.401	150.001.105	24.367.909	171.581.677	1,7	16,3	4,0	14,4
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)**	26.140.165	132.158.131	27.308.069	142.024.835	1,9	4,5	3,3	7,5
Diğer Tekstil Ürünleri İthalatı	31.456.336	232.492.710	37.115.969	266.669.862	2,5	18,0	6,2	14,7
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	1.298.953.920	4.009.144.568	1.456.896.660	4.328.937.837	100,0	12,2	100,0	8,0

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

**Keçeler ve Vatkalar dahildir.

2014 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin elyaf ithalatı 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla miktar bazında %11,6 oranında, dolar bazında %12,4 oranında artmıştır.

En fazla ithal edilen elyaf, pamuk lifleri ve sentetik-suni devamsız liflerdir. 2014 yılının ilk beş ayı içerisinde 946,7 milyon dolar değerinde 477,2 bin ton pamuk lifi ithal edilmiştir. İthalat miktar bazında %17,5 artarken değer olarak %24,8 artmıştır. Diğer önemli ithalat kalemi sentetik-suni devamsız liflerin ithalatı ise miktar bazında %1,2 artarken, dolar olarak %5,3 azalmıştır.

Öte yandan, iplik ithalatında miktar bazında %15,8 artış, dolar bazında ise %7,3 artış olmuştur. Hem miktar hem de değer olarak Türkiye'ye en fazla ithal edilen iplikler sentetik-suni filament iplikleridir. Bu ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 757 milyon dolar değerinde 286,4 bin ton ithalat yapılmıştır. İthalat miktar bazında %27,6 artarken, dolar bazında %19,5 artmıştır.

Sentetik-suni devamsız liflerden iplikler, dolar bazında en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 2014 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'ye 264,1 milyon dolar değerinde 76,9 bin ton sentetik-suni devamsız liflerden iplik ithal edilmiştir. İthalat, miktar olarak %5, değer olarak %9,6 azalmıştır.

Üçüncü en fazla ithal edilen iplik türü pamuk iplikleridir. 2014 Ocak-Mayıs döneminde 226,8 milyon dolar değerinde 65 bin ton pamuk ipliği ithal edilmiştir. Pamuk ipliği ithalatı 2013 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla miktar bazında %6,5 oranında azalırken, dolar bazında %8,6 oranında azalmıştır.

Dokuma kumaş ithalatında, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde miktar bazında %1, dolar bazında %0,8 düşüş olurken, örme kumaş ithalatında miktar bazında %16,3 değer bazında %14,4 artış ve dokusuz yüzey, vatka ve keçe ithalatında miktar bazında %4,5 artış ile değer bazında %7,5 artış olmuştur.

2014 Ocak-Mayıs döneminde dolar değer olarak en fazla ithal edilen dokuma kumaşlar pamuklu dokuma kumaşlardır. Bu ürün grubunda ithalat, miktar bazında %6,5 oranında azalırken, değer bazında da %3,9 azalarak 344,5 milyon dolar düşmüştür. Sentetik-suni filament ipliklerinden dokuma kumaşlar 262,5 milyon dolar değerinde 39,4 bin ton ile ikinci en fazla ithal edilen dokuma kumaş türü olmuştur.

VI. KONFEKSİYON İTHALATI

Türkiye dünyanın yedinci büyük konfeksiyon ihracatçısı olmakla birlikte, özellikle son yıllarda iç pazarda talebin çeşitlenmesi ve canlanması, “organizatör ülke” misyonunun üstlenilmesi gibi sebeplerle, çeşitli ülkelerden Türkiye’ye nihai ürün halinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri de ithal edilmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası rekabet edebilirliğini devam ettirmek, “hızlı moda” kavramına uygun üretim sürecinde, pazarın gerektirdiği ürün çeşitliliğini sağlamak gibi nedenlerle ithal edilen elyaf, iplik ve kumaş gibi tekstil materyallerinin ithalatı ile karşılaştırıldığında değer olarak daha az olan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı, 2012 yılında 3 milyar doları bulmuştur.

İthalatın özellikle son yıllarda giderek artması ve mevcut sektörel koşullar dikkate alınarak, altı aylık ve yıllık ihracat performans raporlarında Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına ilişkin kısa bilgilere de yer verilmektedir.

VI.1 Temel Ürün Grupları İtibariyle İthalat

Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi’nden alınan, TÜİK kaynaklı kesinleşmiş ithalat istatistiklerine göre, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye’ye 124 farklı ülkeden 1,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır. 2013 yılı beş aylık dönemine kıyasla 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ithalat, dolar bazında %20 oranında artmıştır. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %18,7 oranında artarak 2,5 milyar dolardan 3 milyar dolara yükseldiği dikkate alındığında, 2014’ün ilk beş ayı itibarıyla ithalatın hemen hemen aynı ivme ile artmaya devam ettiği tesbiti yapılabilir.

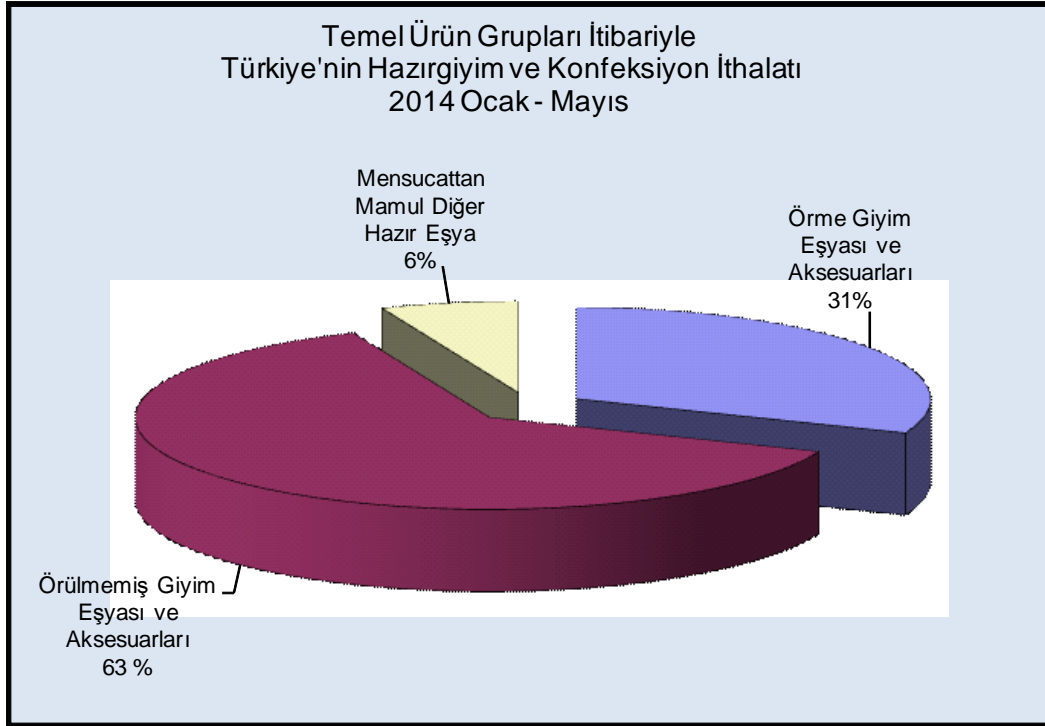
Temel ürün grupları bazında bakıldığında, yapılan ithalatın dolar değeri üzerinden %63’ünü dokuma konfeksiyon mamulleri, %31’ini örme konfeksiyon mamulleri ve %6’sını diğer hazır eşyalar oluşturmaktadır.

2014 Ocak-Mayıs döneminde örme giyim eşyası ve aksesuarı ithalatı %16 oranında artarak 324,4 milyon dolardan 377,8 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma giyim eşyası ve aksesuarları ithalatı %22 oranında artışla 624,4 milyon dolardan, 761,5 milyon dolara çıkarken, ev tekstili ürünlerinin de içerisinde yer aldığı mensucattan mamul diğer hazır eşyaların ithalatı %14 oranında artarak 76,5 milyon dolara yükselmiştir.

Temel ürün grupları itibariyle ithalat verileri ile paylar, aşağıdaki tablo ve grafikten izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle					
Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı					
2013- 2014 Ocak - Mayıs					
Birim ABD \$					
Fasıl	Ürün Grubu	2013 Ocak - Mayıs	2014 Ocak - Mayıs	2013 /14 Değişim %	Toplam Konf.da Pay %
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	324.397.555	377.797.110	16	31
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	624.418.755	761.519.991	22	63
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	67.328.357	76.456.838	14	6
TOPLAM		1.016.144.667	1.215.773.939	20	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2014



Ürün grupları itibariyle ithalatın detayına inmek üzere, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ithal edilen konfeksiyon mamulleri listelenmiş ve 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket ve benzeri giysilerin en fazla ithal edilen ürün grubu olduğu görülmüştür. Bunları, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlekler, 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, atlet, kaşkorse ve benzeri giysiler ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzerleri, takip etmektedir.

2014 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'ye %19 artışla 218,9 milyon dolar değerinde 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket ve benzeri giysi, %12 artışla 173,2 milyon dolar değerinde 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysi, %33 artışla 92,5 milyon dolar değerinde 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlek, %19 artışla 91,9 milyon dolar değerinde 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, atlet, kaşkorse ve benzeri giysi ve %17 artışla 79,3 milyon dolar değerinde 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysi, ithal edilmiştir.

En fazla ithal edilen ilk onbeş ürün grubunun tamamında 2013 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %1 ile %66 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. En fazla ithal edilen ilk onbeş ürün grubunun dolar bazında ithalat tutarı, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatını %83'üne karşılık gelmektedir.

İthalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu 2014 Ocak-Mayıs döneminde %66 artışla 44,3 milyon dolar değerinde ithalat yapılan 62 02 GTİP başlıklı bayan dokuma manto, kaban, pelerin, anoraklar olmuştur. %44 artışla 34,6 milyon dolarlık ithalat yapılan 61 16 GTİP başlıklı örme eldivenler ve %33 artışla 92,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlekler, ithalatı yüksek oranlı artan hazır giyim ve konfeksiyon mamullerindendir.

2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile ithalat artış oranlarını gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

Ürün Grupları İtibariyle				
Türkiye'nin Hazır giyim ve Konfeksiyon İthalatı				
2013 - 2014 Ocak - Mayıs				
Birim ABD \$				
GTİP		2013	2014	2013 / 14
Başlığı	Ürün Grubu	Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs	Değişim %
6204	Kadınlar Ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, Vb.	183.809.089	218.900.253	19
6203	Erkekler Ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum Ve Şort	155.044.034	173.199.953	12
6205	Erkekler Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	69.668.610	92.535.274	33
6109	Tışörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler Ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)	77.222.774	91.915.905	19
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek Vb. Eşya (Örme)	67.858.181	79.294.436	17
6206	Kadınlar Ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler Ve Gömlek-Bluzlar	53.380.966	69.149.567	30
6202	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar	26.656.876	44.301.269	66
6201	Erkek Veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak	30.702.656	37.885.896	23
6104	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Etek, Pantolon, Tulum Ve Şort (Örme)	27.472.533	34.924.834	27
6116	Eldiven (Örme)	23.990.080	34.587.163	44
6307	Diğer Hazır Eşya (Elbise Patronları Dahil)	32.545.363	32.787.831	1
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyafıtan Hazır Giyim Eşyası	25.594.104	29.038.209	13
6211	Spor, Kayak Ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	23.334.374	25.120.422	8
6105	Erkekler Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler (Örme)	21.207.440	24.940.950	18
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer Vb. Eşya Ve Bunlar İçin Parçalar	18.817.247	22.150.877	18
	İlk 15 Ürün Toplamı	837.304.327	1.010.732.839	21
	Toplam Konfeksiyon İthalatı	1.016.144.667	1.215.773.939	20
	İlk 15 Ürünün Toplamda Payı %	82	83	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2014

VI.2 Ülkeler İtibariyle İthalat

2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılan ülke Bangladeş olmuştur. 2007 yılından 2013 yılına kadar Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülke konumunda olan Çin Halk Cumhuriyeti, 2014'ün Ocak-Mayıs dönemi itibarıyla Bangladeş'in ardından 2. büyük tedarikçi konumuna geçmiştir.

2014 Ocak-Mayıs döneminde Bangladeş'ten 360,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2013 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %37 oranında artmıştır. Bangladeş'ten yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %29,6'dır. Diğer bir ifade ile 1,2 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının hemen hemen üçte biri Bangladeş'ten gerçekleştirilmektedir.

En fazla ithalat yapılan ikinci ülke Çin'den 2014'ün ilk beş ayı içerisinde 254 milyon dolarlık ithalat yapılmış, Çin'den ithalat %5 oranında artmıştır. Çin'den yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %20,9 düzeyindedir.

Bangladeş ve Çin'in ardından ardından en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılan ülkeler Mısır, İtalya ve Hindistan olarak sıralanmaktadır. Mısır'dan ithalat %35 artışla 69,7 milyon dolara yükselirken, İtalya'dan ithalat %15 oranında artarak 68,3 milyon dolara yükselmiş ve Hindistan'dan ithalat %15 oranında artarak 65,5 milyon dolara çıkmıştır. Mısır'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %5,7, İtalya'dan yapılan ithalatın payı %5,6 ve Hindistan'dan yapılan ithalatın payı %5,4'tür.

2014 Ocak-Mayıs döneminde, en fazla ithalat yapılan ilk onbeş ülkeden ondördünde %1 ile %81 arasında değişen oranlarda artış görülürken, sadece bir ülkede Romanya'da %2'lik bir düşüş olmuştur. İlk onbeş ülkeden yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 1,2 milyar dolar değerindeki Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %87'sine karşılık gelmektedir.

Türkiye'nin 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkelere ilişkin istatistiki bilgi, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Türkiye'nin En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthal Ettiği Ülkeler					
2013- 2014 Ocak - Mayıs					
Birim ABD \$					
Ülkeler	2013 Ocak - Mayıs	2014 Ocak - Mayıs	2013 / 14 Değişim %	Toplamda	
				Pay %	
1	Bangladeş	263.834.549	360.446.107	37	29,6
2	Çin	241.525.597	254.033.028	5	20,9
3	Mısır	51.690.077	69.663.111	35	5,7
4	İtalya	59.292.946	68.318.810	15	5,6
5	Hindistan	56.999.266	65.455.505	15	5,4
6	Kamboçya	22.889.374	33.411.589	46	2,7
7	Vietnam	25.904.539	31.680.128	22	2,6
8	İspanya	20.644.325	26.872.044	30	2,2
9	Mersin Serbest Bölge	14.102.469	25.590.825	81	2,1
10	Gürcistan	18.104.266	23.783.703	31	2,0
11	Fas	23.275.587	23.395.447	1	1,9
12	Sri Lanka	15.865.508	19.136.060	21	1,6
13	Pakistan	13.583.054	18.874.048	39	1,6
14	Portekiz	14.116.244	17.206.669	22	1,4
15	Romanya	16.194.584	15.929.653	- 2	1,3
	İlk 15 Ülke Toplamı	858.022.385	1.053.796.727	23	86,7
	Toplam Konfeksiyon İthalatı	1.016.144.667	1.215.773.939	20	100,0
	İlk 15 Ürünün Toplamda Payı %	84	87		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2014

2014 Ocak-Mayıs döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilen ilk onbeş ülke arasında ithalatın en yüksek oranlı arttığı yer Mersin Serbest Bölge olmuştur. Kamboçya ve Pakistan yüksek oranlı ithalat artışları ile dikkat çeken diğer iki ülkedir. Mersin Serbest Bölge'den ithalat 2013 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %81 oranında artarak 14,1 milyon dolardan 25,6 milyon dolara yükselmiştir. Kamboçya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2014'ün ilk beş ayı içinde %46 oranında artışla 22,9 milyon dolardan 33,4 milyon dolara çıkarken, Pakistan'dan yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise, 2013'ün Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %39 oranında artarak 13,6 milyon dolardan 18,9 milyon dolara yükselmiştir.

VII. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2014 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2013 yılının Haziran ayında %75,3 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2014 yılının Haziran ayı itibarıyla yine %75,3 ile stabil kalmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2013 Haziran ayında %76,8 olan kapasite kullanım oranı, 2014 yılının Haziran ayında %78,2'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2013 Haziran ayına göre %1,8 oranında artmış durumdadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2013	74,6	0,5	79,3	1,7	77,4	-0,5
2013 Haziran	75,3		79,9		76,8	
2014 Haziran	75,3	0,0	81,2	1,6	78,2	1,8

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Temmuz 2014

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2014 yılının Haziran ayında %81,2 olmuştur. Tekstil sektörünün 2013 Haziran ayındaki kapasite kullanım oranı

%79,9 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2014 yılının Haziran ayında 2013 yılının aynı ayına kıyasla %1,6 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın ilk altı ayında imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı değişmezken, gerek hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe gerekse tekstil sektöründe kapasite kullanım oranının artması, olumlu ihracat performans göstergesi olarak değerlendirilebilir.

VIII. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

Ocak – Haziran Dönemi

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 9,4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, 7,12 milyar dolarla **%75,5'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır**.

2013 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%4,37'lik artışla** 1,37 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde **%4,37 oranında fiktif bir artış** yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 7,12 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,37'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 6,81 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2014 yılı Ocak-Haziran döneminde reel toplam ihracat tutarı 9,12 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır**. Bu durumda, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında **%12,1'lik değil, reel bazda %8,43'lük artış meydana gelmiş olmaktadır**.

Haziran Ayı

2014 yılı Haziran ayında yapılan 1,60 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,21 milyar dolarla %76'sı** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır**.

2013 yılı Haziran ayında 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, **2014 yılının Haziran ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%3,05'lik artışla 1,35 dolara** düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,21 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,05'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 1,180 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2014 yılı Haziran ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,56 milyar dolar olup ihracatta %11'lik değil, reel anlamda %8,41'lik artış meydana gelmiş olmaktadır**.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2013	2014	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,32746	1,36301	2,68
Şubat	1,33855	1,36464	1,95
Mart	1,29752	1,38235	6,54
Nisan	1,30011	1,38111	6,23
Mayıs	1,29847	1,37482	5,88
Haziran	1,319	1,35923	3,05
Temmuz	1,30749		
Ağustos	1,33102		
Eylül	1,33383		
Ekim	1,36324		
Kasım	1,34991		
Aralık	1,36937		
Yıllık Ortalama	1,32800		
Ocak-Mart Ortalaması	1,31352	1,37086	4,37
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

Berna TÜRKANT
İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat
Şube Şefi

Fazıl ALKAN
İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat
Şube Şefi

21.07.2014

- Bu raporun "Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Gelişmeler" bölümü, AR & GE ve Mevzuat Şubesi Uzmanı Ahmet Şişman tarafından hazırlanmıştır

- İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2014 Ocak-Haziran



HAZİRAN 2014 İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1000 \$												
SEKTÖRLER	HAZİRAN				OCAK-HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)
I. TARIM	1.650.179	1.672.867	1,4	13,3	10.141.336	10.946.703	7,9	13,7	20.024.918	22.148.237	10,6	14,1
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.138.585	1.129.944	-0,8	9,0	7.119.127	7.535.914	5,9	9,4	14.111.269	15.314.953	8,5	9,8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	541.614	497.113	-8,2	4,0	3.151.095	3.419.845	8,5	4,3	6.121.354	6.853.392	12,0	4,4
Yaş Meyve ve Sebze	178.000	168.263	-5,5	1,3	1.096.611	1.146.177	4,5	1,4	2.183.401	2.400.536	9,9	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	100.336	108.416	8,1	0,9	598.513	682.760	14,1	0,9	1.291.103	1.414.240	9,5	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	96.319	102.417	6,3	0,8	641.242	655.381	2,2	0,8	1.417.811	1.452.362	2,4	0,9
Fındık ve Mamulleri	106.154	138.891	30,8	1,1	792.624	922.525	16,4	1,2	1.799.643	1.901.110	5,6	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	36.240	19.273	-46,8	0,2	271.912	129.613	-52,3	0,2	376.636	297.268	-21,1	0,2
Tütün ve Mamulleri	76.117	91.685	20,5	0,7	522.229	527.488	1,0	0,7	844.384	911.809	8,0	0,6
Sus Bitkileri	3.794	3.886	2,4	0,0	44.901	52.127	16,1	0,1	76.938	84.207	9,4	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	157.449	158.185	0,5	1,3	942.740	1.138.228	20,7	1,4	1.826.655	2.183.642	19,5	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	157.449	158.185	0,5	1,3	942.740	1.138.228	20,7	1,4	1.826.655	2.183.642	19,5	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	354.145	384.739	8,6	3,1	2.079.469	2.272.561	9,3	2,8	4.086.994	4.649.642	13,8	3,0
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	354.145	384.739	8,6	3,1	2.079.469	2.272.561	9,3	2,8	4.086.994	4.649.642	13,8	3,0
II. SANAYİ	9.681.922	10.466.589	8,1	83,4	58.626.860	62.762.615	7,1	78,5	115.212.752	123.157.766	6,9	78,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	974.572	1.057.433	8,5	8,4	6.069.260	6.551.542	7,9	8,2	11.971.807	13.007.885	8,7	8,3
Tekstil ve Hammaddeleri	644.672	707.143	9,7	5,6	4.159.554	4.521.967	8,7	5,7	8.093.671	8.750.333	8,1	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	146.140	149.666	2,4	1,2	845.564	883.696	4,5	1,1	1.745.886	1.980.415	13,4	1,3
Halı	183.761	200.624	9,2	1,6	1.064.142	1.145.878	7,7	1,4	2.132.250	2.277.136	6,8	1,5
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.328.722	1.524.914	14,8	12,2	8.515.983	8.896.246	4,5	11,1	17.349.995	17.811.577	2,7	11,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.328.722	1.524.914	14,8	12,2	8.515.983	8.896.246	4,5	11,1	17.349.995	17.811.577	2,7	11,4
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.378.628	7.884.242	6,9	62,9	44.041.617	47.314.827	7,4	59,2	85.890.950	92.338.303	7,5	59,0
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.442.884	1.601.304	11,0	12,8	8.415.476	9.438.056	12,1	11,8	16.550.903	18.380.356	11,1	11,7
Ötümolu Endüstrisi	1.800.469	2.031.817	12,8	16,2	10.542.676	11.717.709	11,1	14,7	19.585.341	22.478.161	14,8	14,4
Gemi ve Yat	137.340	113.696	-17,3	0,9	560.628	562.765	0,4	0,7	935.441	1.165.728	24,6	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	920.031	974.771	5,9	7,8	5.440.961	6.003.371	10,3	7,5	11.280.194	12.256.632	8,7	7,8
Makine ve Aksamları	465.384	500.604	7,6	4,0	2.863.999	3.023.773	5,6	3,8	5.512.851	5.954.482	8,0	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	553.131	594.364	7,5	4,7	3.386.868	3.654.110	7,9	4,6	6.595.152	7.097.090	7,6	4,5
Çelik	1.111.723	1.070.767	-3,7	8,5	7.418.318	7.021.235	-5,4	8,8	14.848.544	13.423.888	-9,6	8,6
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	263.836	279.327	5,9	2,2	1.607.959	1.638.803	1,9	2,1	3.127.776	3.183.398	1,8	2,0
Mücevher	168.991	149.476	-11,5	1,2	1.065.776	1.150.397	7,9	1,4	2.130.326	2.338.117	9,8	1,5
Savunma ve Havacılık Sanayii	171.487	180.262	5,1	1,4	681.814	779.267	14,3	1,0	1.305.516	1.486.382	13,9	0,9
Kimiyat Sanayii	335.220	376.408	12,3	3,0	1.998.153	2.266.196	13,4	2,8	3.921.122	4.467.266	13,9	2,9
Diğer Sanayi Ürünleri	8.133	11.546	42,0	0,1	58.988	61.147	3,7	0,1	97.784	106.803	9,2	0,1
III. MADENCİLİK	431.231	404.553	-6,2	3,2	2.503.104	2.371.617	-5,3	3,0	4.754.022	4.903.393	3,1	3,1
Madençilik Ürünleri	431.231	404.553	-6,2	3,2	2.503.104	2.371.617	-5,3	3,0	4.754.022	4.903.393	3,1	3,1
T O P L A M (TİM*)	11.763.332	12.544.009	6,6	100,0	71.271.301	76.080.935	6,7	95,2	139.991.693	150.209.395	7,3	95,9
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					3.226.898	3.854.391	19,4	4,8	12.670.526	6.385.401	-49,6	4,1
T O P L A M (TİM+TÜİK*)	11.763.332	12.544.009	6,6	100,0	74.498.199	79.935.326	7,3	100,0	152.662.219	156.594.796	2,6	100,0

* Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TÜİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.
Ocak-Haziran dönemi için ilk 5 ay TÜİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.



HAZİRAN 2014 İHRACAT RAKAMLARI

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)												
İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	HAZİRAN				OCAK- HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)
AKİB	921.631	951.274	3,2	7,6	6.166.494	6.284.990	1,9	8,3	12.704.903	12.620.944	- 0,7	8,4
BAİB	130.712	148.544	13,6	1,2	748.284	817.199	9,2	1,1	1.390.516	1.603.341	15,3	1,1
DAİB	253.714	277.072	9,2	2,2	1.531.083	1.608.840	5,1	2,1	3.147.912	3.175.015	0,9	2,1
DENİB	171.023	186.568	9,1	1,5	1.006.357	1.161.767	15,4	1,5	1.977.437	2.301.788	16,4	1,5
DKİB	76.332	68.900	- 9,7	0,5	594.693	510.456	- 14,2	0,7	1.166.201	1.053.590	- 9,7	0,7
EİB	976.169	1.088.254	11,5	8,7	5.924.822	6.335.623	6,9	8,3	11.512.015	12.578.322	9,3	8,4
GAİB	730.554	677.366	- 7,3	5,4	4.494.529	4.535.203	0,9	6,0	8.875.438	9.400.117	5,9	6,3
İİB	554.673	553.471	- 0,2	4,4	3.153.294	3.468.290	10,0	4,6	6.134.974	6.888.333	12,3	4,6
İMMİB	3.244.822	3.458.829	6,6	27,6	20.099.786	21.489.391	6,9	28,2	40.209.705	41.979.145	4,4	27,9
İTKİB	1.675.524	1.750.634	4,5	14,0	9.768.658	10.388.162	6,3	13,7	19.205.987	20.734.831	8,0	13,8
KİB	74.853	99.829	33,4	0,8	620.146	717.388	15,7	0,9	1.397.637	1.488.953	6,5	1,0
OAİB	1.006.992	1.103.111	9,5	8,8	5.729.623	6.506.137	13,6	8,6	11.125.566	12.686.330	14,0	8,4
UİB	1.946.334	2.180.157	12,0	17,4	11.433.531	12.257.490	7,2	16,1	21.143.401	23.698.687	12,1	15,8
TOPLAM	11.763.332	12.544.009	6,6	100	71.271.301	76.080.935	6,7	100	139.991.693	150.209.395	7,3	100

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2014 Ocak - Haziran

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI									
HAZİRAN 2014									
		2013 HAZİRAN 1000 \$	2014 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	324.031	347.022	7,1	1.842.802	21,9	2.041.716	21,6	10,8
2	İNGİLTERE	185.134	218.430	18,0	1.013.818	12,0	1.193.474	12,6	17,7
3	İSPANYA	117.289	133.612	13,9	683.289	8,1	803.515	8,5	17,6
4	FRANSA	96.717	98.587	1,9	563.800	6,7	597.207	6,3	5,9
5	HOLLANDA	91.459	91.026	-0,5	465.468	5,5	506.933	5,4	8,9
6	İTALYA	72.516	67.363	-7,1	380.342	4,5	380.237	4,0	0,0
7	IRAK	38.544	44.943	16,6	254.159	3,0	321.950	3,4	26,7
8	DANİMARKA	44.900	47.607	6,0	239.762	2,8	272.706	2,9	13,7
9	BELÇİKA	36.324	38.518	6,0	201.476	2,4	221.614	2,3	10,0
10	POLONYA	23.159	33.010	42,5	145.535	1,7	218.106	2,3	49,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.030.073	1.120.118	8,7	5.790.451	68,8	6.557.456	69,5	13,2
11	ABD	33.794	38.976	15,3	194.992	2,3	208.252	2,2	6,8
12	ROMANYA	16.501	35.991	118,1	105.774	1,3	190.475	2,0	80,1
13	RUSYA FEDERASYONU	26.608	26.357	-0,9	211.087	2,5	190.248	2,0	-9,9
14	SUUDİ ARABİSTAN	30.600	39.063	27,7	148.268	1,8	175.620	1,9	18,4
15	İSVEÇ	22.399	24.365	8,8	140.799	1,7	148.681	1,6	5,6
16	İSRAİL	14.190	21.801	53,6	93.176	1,1	122.467	1,3	31,4
17	SLOVAK CUMHURİYETİ	10.542	16.126	53,0	60.803	0,7	108.100	1,1	77,8
18	UKRAYNA	16.883	10.885	-35,5	141.855	1,7	104.245	1,1	-26,5
19	LİBYA	12.955	15.236	17,6	71.335	0,8	85.506	0,9	19,9
20	CEZAYİR	17.064	10.741	-37,1	80.999	1,0	84.577	0,9	4,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.231.608	1.359.658	10,4	7.039.539	83,6	7.975.625	84,5	13,3
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.692	14.205	11,9	74.657	0,9	76.815	0,8	2,9
22	İSVİÇRE	14.593	11.998	-17,8	75.654	0,9	71.083	0,8	-6,0
23	AVUSTURYA	13.599	10.863	-20,1	70.469	0,8	69.748	0,7	-1,0
24	MISIR	7.432	15.250	105,2	56.424	0,7	67.540	0,7	19,7
25	YUNANİSTAN	6.971	8.692	24,7	49.636	0,6	59.985	0,6	20,8
26	SURİYE	2.355	4.997	112,2	21.653	0,3	59.173	0,6	173,3
27	ESTONYA	6.892	7.056	2,4	58.631	0,7	58.641	0,6	0,0
28	TUNUS	2.067	13.180	537,8	32.311	0,4	53.953	0,6	67,0
29	ÇEK CUMHURİYETİ	11.076	9.324	-15,8	67.847	0,8	53.364	0,6	-21,3
30	FİNLANDIYA	6.299	7.000	11,1	25.991	0,3	42.442	0,4	63,3
31	NORVEÇ	6.719	6.725	0,1	44.035	0,5	42.199	0,4	-4,2
32	BULGARİSTAN	5.756	5.651	-1,8	43.936	0,5	40.952	0,4	-6,8
33	KIRGIZİSTAN	8.122	9.051	11,4	43.063	0,5	39.202	0,4	-9,0
34	KAZAKİSTAN	7.003	6.394	-8,7	65.691	0,8	38.507	0,4	-41,4
35	İRLANDA	3.663	6.392	74,5	26.871	0,3	30.390	0,3	13,1
36	ÜRDÜN	3.627	5.496	51,5	23.519	0,3	29.418	0,3	25,1
37	KANADA	6.343	5.131	-19,1	32.435	0,4	29.319	0,3	-9,6
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.316	4.400	2,0	27.731	0,3	26.239	0,3	-5,4
39	İRAN	1.801	3.994	121,8	11.529	0,1	25.368	0,3	120,0
40	BOSNA-HERSEK	1.971	3.805	93,0	15.969	0,2	25.348	0,3	58,7
41	AZERBAYCAN	2.479	4.712	90,1	18.275	0,2	24.304	0,3	33,0
42	LÜBNAN	3.155	3.693	17,1	24.863	0,3	23.940	0,3	-3,7
43	KOSOVA	2.749	2.774	0,9	20.227	0,2	20.477	0,2	1,2
44	FAS	2.694	2.583	-4,1	17.119	0,2	20.202	0,2	18,0
45	KUVEYT	2.849	3.623	27,2	16.902	0,2	18.619	0,2	10,2
46	HRVATİSTAN	1.946	2.441	25,4	11.358	0,1	18.136	0,2	59,7
47	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.684	2.647	-1,4	17.963	0,2	18.107	0,2	0,8
48	TÜRKMENİSTAN	2.282	3.746	64,2	18.186	0,2	17.481	0,2	-3,9
49	SLOVENYA	1.852	3.666	97,9	8.633	0,1	17.003	0,2	97,0
50	AVUSTRALYA	1.730	2.605	50,6	12.228	0,1	16.602	0,2	35,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.389.323	1.551.750	11,7	8.073.343	95,9	9.110.182	96,5	12,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		53.561	49.554	-7,5	342.133	4,1	325.874	3,5	-4,8
AB (28) TOPLAMI		1.104.935	1.217.735	10,2	6.252.748	74,3	7.121.543	75,5	13,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.442.884	1.601.304	11,0	8.415.476	100,0	9.436.056	100,0	12,1